

Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad Capital

Febrero 2015

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOVOS
- CR. RAMÓN MARASINI
- LIC. EC. JAVIER VICENS
- LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
- LIC. EC. MÓNICA LESSER

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SRTA. JOSEFINA SONNENBERG PALMIERI

SR. MATIAS RIGUTTO

Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Febrero** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.954,08**. Esto representa un **aumento** de **1,32%** en relación al mes anterior.
- ✓ La variación **interanual** de la CAN respecto a febrero de 2014, fue de **20,25%**.
- ✓ La variación **acumulada** de la CAN, (variación comprendida en el intervalo febrero/enero 2015), fue de **1,69%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 6.038,12**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$4.201,28** y para una familia tipo **\$12.981,95**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

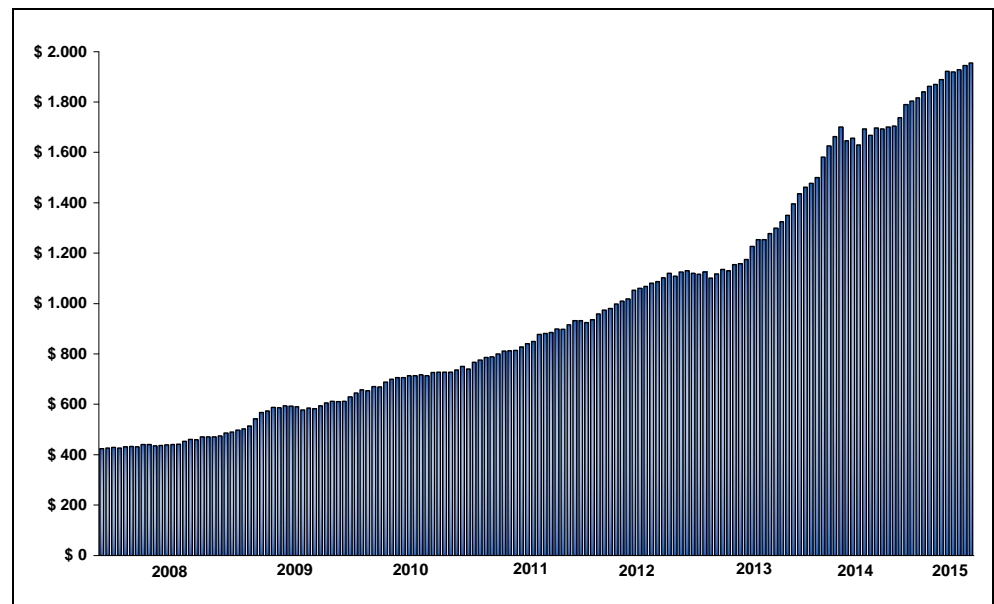
² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Evolución del Costo de la CAN

La CAN en Capital, para un adulto equivalente, totaliza la suma de \$1.954,08 y de \$6.038,12 para una familia tipo.

En Febrero, la CAN en Capital aumentó \$25,44 (1,32%) lo cual implica la suma de \$6.038,12 para una familia tipo. Esta variación del costo total es explicada por los incrementos en **bebidas** (6,00%), **carne** (2,45%), **verduras y huevos** (1,49%), **panadería** (1,19%) y **lácteos** (0,59%) y a la disminución en el costo del rubro **almacén** (1,22%). –Ver Figura 1 y 2–.

Figura 1:
Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2015.

El principal aumento se registró en **bebidas**, el cual responde a las variaciones positivas en el precio de vino fino (8,26%), soda (7,94%), cerveza (6,58%), jugo en sobres (4,90%), gaseosa (4,48%) y agua saborizada edulcorada (1,20%).

El comportamiento observado en **carne** es explicado por las variaciones positivas en el precio de carne picada (9,21%), bife de hígado (8,48%), vacío (2,81%), costeletas (2,80%), cuadril (2,79%), costilla (1,93%), merluza (1,30%) y bola de lomo (1,08%) los cuales no pudieron ser compensados por la disminución en el precio de pollo (1,95%).

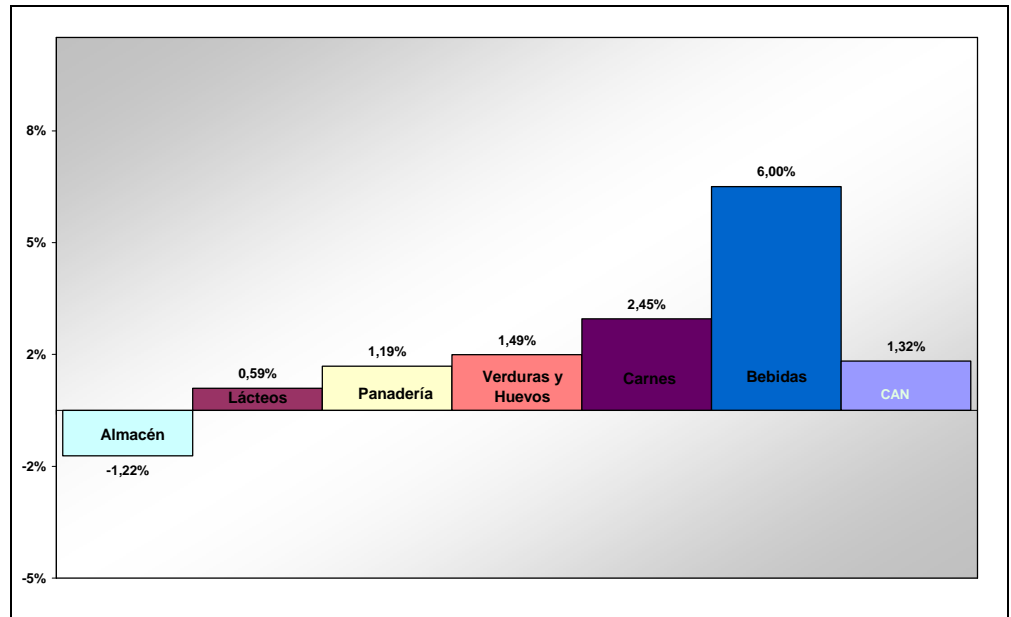
El aumento observado en el rubro **verduras y huevos** deriva de los incrementos producidos en el precio de lechuga (38,37%), zapallito verde (30,16%), pomelo (29,52%), papa (15,30%), acelga (15,19%), espinaca (14,94%), remolacha (11,79%), y brócoli (7,00%) que fueron parcialmente compensados con la disminución registrada en el precio de tomate (25,13%), calabacín (24,37%), berenjena (21,46%), manzana (9,87%) y cebolla (8,40%).

La variación positiva en el costo del rubro **panadería** es explicada por el mayor precio de pan salvado doble diet (3,78%). A su vez, se registró una disminución en el precio de pan criollo (2,71%) y pan francés (1,48%).

En **lácteos** el incremento deriva de las variaciones positivas en el precio de queso de rallar (10,50%), queso cremoso (5,98%), yogurt entero en sachet (2,34%) y manteca (1,97%). Además se verificaron caídas en el precio de yogurt descremado en vasito (3,06%), yogurt entero en vasito (1,83%), leche en polvo (1,12%) y leche fluida (0,87%).

Por último, la caída en el costo del rubro **almacén** es causada por la variación negativa en el precio de vinagre de alcohol (20,32%), cacao (6,90%), durazno al natural (6,54%), copos de maíz (6,33%), fideos largos (5,51%), atún (5,08%), yerba (4,36%) y chocolate para taza (3,34%). Se registró, a su vez, una suba en el precio de galletas de agua (6,96%), aceituna (6,66%), polenta (5,98%), ravioles (4,53%) y mayonesa (4,33%) -Ver Figura 2-.

**Figura 2:
Variación
mensual de la
CAN por rubros**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía, CPCE. Febrero 2015.

ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2013	07/Ene	46,09	127,99	157,09	274,70	325,22	189,46	1120,55
	21/Ene	45,52	128,01	145,60	273,97	326,98	188,88	1108,97
	04/Feb	45,81	131,34	150,92	280,73	330,95	185,54	1125,29
	18/Feb	46,07	131,02	155,97	277,32	331,85	188,80	1131,02
	04/Mar	45,75	129,74	152,22	275,16	329,46	187,79	1120,11
	18/Mar	45,98	130,35	150,47	267,89	332,38	189,12	1116,19
	08/Abr	46,07	132,14	151,35	273,99	332,54	190,16	1126,25
	20/Abr	46,77	130,46	147,04	259,72	331,76	185,98	1101,72
	06/May	46,86	137,85	155,42	260,45	332,22	184,93	1117,73
	20/May	46,58	139,10	165,01	261,06	340,06	183,62	1135,43
	03/Jun	47,16	140,05	171,79	250,29	336,56	184,85	1130,71
	17/Jun	48,46	152,20	188,51	250,90	328,61	185,82	1154,50
	08/Jul	48,12	151,93	194,65	251,71	325,61	186,21	1158,22
	22/Jul	47,92	150,66	197,57	256,67	331,11	190,90	1174,83
	05/Ago	49,98	156,12	208,03	283,15	336,87	192,49	1226,64
	19/Ago	50,00	157,24	211,52	297,90	339,26	197,38	1253,31
	02/Sep	50,59	158,23	203,23	305,11	338,34	198,08	1253,57
16/Sep	51,84	158,47	206,70	318,53	343,23	198,56	1277,32	
07/Oct	51,94	160,15	208,36	336,03	345,92	197,47	1299,88	
21/Oct	51,12	157,46	216,78	341,44	355,82	202,64	1325,26	
02/Nov	53,31	156,92	224,73	347,93	360,48	207,15	1350,53	
16/Nov	54,06	164,10	231,76	358,09	374,72	213,79	1396,51	
02/Dic	54,50	171,89	232,67	361,34	391,22	224,42	1436,03	
16/Dic	56,65	172,55	246,20	358,98	394,65	232,64	1461,67	
2014	07/Ene	56,55	175,46	252,80	358,62	397,66	235,55	1476,64
	21/Ene	57,45	175,06	251,61	374,78	402,67	238,49	1500,06
	07/Feb	58,14	179,05	254,89	384,49	458,07	247,02	1581,66
	25/Feb	59,83	181,53	247,24	413,55	473,02	249,89	1625,06
	06/Mar	60,43	184,80	248,63	431,20	482,50	255,11	1662,66
	18/Mar	59,28	189,85	257,80	440,84	492,07	260,39	1700,24
	10/Abr	59,25	193,36	252,00	397,02	486,42	258,66	1646,71
	29/Abr	60,84	194,02	249,01	413,45	477,96	260,50	1655,77
	07/May	63,71	195,15	239,68	387,82	476,22	266,71	1629,29
	21/May	65,04	192,31	253,81	433,07	479,77	269,68	1693,68
	05/Jun	63,38	199,07	243,60	408,41	482,27	271,51	1668,25
	19/Jun	62,21	203,35	263,48	403,32	486,17	278,19	1696,71
	10/Jul	63,05	207,67	259,98	398,46	485,66	278,71	1693,54
	21/Jul	64,96	209,62	254,60	393,65	499,38	278,98	1701,20
	10/Ago	65,85	219,24	260,25	372,84	502,85	284,36	1705,38
	21/Ago	66,58	219,03	273,19	373,47	512,12	293,63	1738,03
	01/Sep	71,83	224,85	268,50	396,86	529,11	299,25	1790,41
20/Sep	71,71	226,86	272,62	399,11	532,54	300,80	1803,64	
09/Oct	72,79	226,95	277,16	407,45	527,89	303,94	1816,17	
28/Oct	74,03	230,40	280,27	418,85	527,21	310,09	1840,85	
05/Nov	75,07	226,79	280,07	423,44	541,39	314,69	1861,45	
19/Nov	76,11	232,07	277,70	430,39	534,31	318,98	1869,56	
03/Dic	77,83	238,93	267,52	448,50	526,94	328,28	1887,99	
17/Dic	79,35	243,52	291,81	444,97	535,19	326,84	1921,68	
2015	07/Ene	79,68	235,83	286,50	451,56	530,76	334,37	1918,70
	22/Ene	80,49	238,57	280,43	459,34	534,66	335,16	1928,64
	08/Feb	82,84	238,58	292,58	460,10	533,40	336,57	1944,07
	26/Feb	85,32	239,98	283,76	466,18	547,76	331,08	1954,08

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2015.

Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Periodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2013	1 Ene-1 Dic	1,06	2,35%	3,54	2,84%	8,01	5,37%	6,39	2,38%	-0,79	-0,24%	15,38	8,83%	33,59	3,09%
	2 Ene-2 Dic	-0,37	-0,80%	0,06	0,05%	-8,53	-5,53%	-2,01	-0,73%	7,89	2,47%	9,93	5,55%	6,98	0,63%
	1 Feb-1 Ene	-0,28	-0,61%	3,35	2,62%	-6,16	-3,92%	6,03	2,20%	5,73	1,76%	-3,93	-2,07%	4,74	0,42%
	2 Feb-2 Ene	0,55	1,20%	3,00	2,35%	10,37	7,12%	3,35	1,22%	4,87	1,49%	-0,08	-0,04%	22,05	1,99%
	1 Mar-1 Feb	-0,06	-0,12%	-1,60	-1,22%	1,30	0,86%	-5,57	-1,98%	-1,49	-0,45%	2,25	1,21%	-5,18	-0,46%
	2 Mar-2 Feb	-0,09	-0,20%	-0,67	-0,51%	-5,50	-3,52%	-9,43	-3,40%	0,53	0,16%	0,32	0,17%	-14,83	-1,31%
	1 Abr-1 Mar	0,32	0,71%	2,40	1,85%	-0,87	-0,57%	-1,17	-0,43%	3,08	0,93%	2,38	1,27%	6,13	0,55%
	2 Abr-2 Mar	0,79	1,72%	0,11	0,09%	-3,44	-2,28%	-8,18	-3,05%	-0,62	-0,19%	-3,14	-1,66%	-14,47	-1,30%
	1 May-1 Abr	0,79	1,72%	5,72	4,33%	4,07	2,69%	-13,53	-4,94%	-0,32	-0,10%	-5,23	-2,75%	-8,51	-0,76%
	2 May-2 Abr	-0,19	-0,41%	8,64	6,62%	17,97	12,22%	1,34	0,52%	8,30	2,50%	-2,36	-1,27%	33,71	3,06%
	1 Jun-1 May	0,29	0,63%	2,20	1,60%	16,37	10,54%	-10,16	-3,90%	4,34	1,31%	-0,07	-0,04%	12,98	1,16%
	2 Jun-2 May	1,88	4,04%	13,10	9,41%	23,50	14,24%	-10,16	-3,89%	-11,45	-3,37%	2,19	1,19%	19,07	1,68%
	1 Jul-1 Jun	0,96	2,04%	11,87	8,48%	22,86	13,31%	1,42	0,57%	-10,95	-3,25%	1,35	0,73%	27,51	2,43%
	2 Jul-2 Jun	-0,54	-1,11%	-1,54	-1,01%	9,06	4,81%	5,77	2,30%	2,50	0,76%	5,09	2,74%	20,34	1,76%
	1 Ago-1 Jul	1,86	3,87%	4,19	2,76%	13,38	6,88%	31,44	12,49%	11,26	3,46%	6,28	3,37%	68,42	5,91%
	2 Ago-2 Jul	2,07	4,33%	6,58	4,37%	13,95	7,06%	41,24	16,07%	8,16	2,46%	6,48	3,39%	78,48	6,68%
	1 Sep-1 Ago	0,60	1,21%	2,11	1,35%	-4,81	-2,31%	21,97	7,76%	1,47	0,44%	5,59	2,90%	26,93	2,20%
	2 Sep-2 Ago	1,84	3,68%	1,23	0,78%	-4,83	-2,28%	20,63	6,92%	3,96	1,17%	1,17	0,60%	24,01	1,92%
	1 Oct-1 Sep	1,35	-1,39%	1,93	1,22%	5,13	2,53%	30,92	10,13%	7,58	2,24%	-0,61	-0,31%	46,31	3,69%
	2 Oct-2 Sep	-0,72	-1,39%	-1,01	-0,64%	10,09	4,88%	22,91	7,19%	12,60	3,67%	4,08	2,06%	47,94	3,75%
	1 Nov-1 Oct	1,38	2,65%	-3,23	-2,02%	16,37	7,86%	11,90	3,54%	14,56	4,21%	9,68	4,90%	50,65	3,90%
	2 Nov-2 Oct	2,94	5,76%	6,64	4,22%	14,98	6,91%	16,65	4,88%	18,90	5,31%	11,15	5,50%	71,25	5,38%
	1 Dic-1 Nov	1,18	2,22%	14,97	9,54%	7,94	3,54%	13,41	3,85%	30,74	8,53%	17,27	8,34%	85,51	6,33%
	2 Dic-2 Nov	2,59	4,78%	8,46	5,15%	14,44	6,23%	0,90	0,25%	19,93	5,32%	18,85	8,82%	65,16	4,67%
2014	1 Ene-1 Dic	2,05	3,76%	3,58	2,08%	20,13	8,65%	-2,72	-0,75%	6,44	1,65%	11,13	4,96%	40,61	2,83%
	2 Ene-2 Dic	0,80	1,42%	2,50	1,45%	5,41	2,20%	15,79	4,40%	8,02	2,03%	5,86	2,52%	38,39	2,63%
	1 Feb-1 Ene	1,60	2,82%	3,58	2,04%	2,09	0,83%	25,87	7,21%	60,42	15,19%	11,46	4,87%	105,02	7,11%
	2 Feb-2 Ene	2,38	4,14%	6,47	3,70%	-4,37	-1,74%	38,77	10,35%	70,35	17,47%	11,40	4,78%	125,00	8,33%
	1 Mar-1 Feb	2,29	3,94%	5,75	3,21%	-6,26	-2,46%	46,71	12,15%	24,43	5,33%	8,09	3,28%	81,01	5,12%
	2 Mar-2 Feb	-0,54	-0,91%	8,32	4,58%	10,56	4,27%	27,29	6,60%	19,05	4,03%	10,50	4,20%	75,18	4,63%
	1 Ab-1 Mar	-1,18	-1,96%	8,57	4,64%	3,37	1,35%	-34,18	-7,93%	3,92	0,81%	3,55	1,39%	-15,95	-0,96%
	2 Ab-2 Mar	1,55	2,62%	4,17	2,19%	-8,79	-3,41%	-27,39	-6,21%	-14,11	-2,87%	0,11	0,04%	-44,47	-2,62%
	2 May-2 Ab	4,20	6,90%	-1,71	-0,88%	4,80	1,93%	19,62	4,75%	1,81	0,38%	9,18	3,52%	37,90	2,29%
	1 Jun-1 May	-0,32	-0,51%	3,92	2,01%	3,92	1,64%	20,59	5,31%	6,05	1,27%	4,80	1,80%	38,96	2,39%
	2 Jun-2 May	-2,83	-4,35%	11,03	5,74%	9,68	3,81%	-29,75	-6,87%	6,40	1,33%	8,51	3,15%	3,04	0,18%
	1 Jul-1 Jun	-0,33	-0,52%	8,60	4,32%	16,37	6,72%	-9,95	-2,44%	3,39	0,70%	7,20	2,65%	25,29	1,52%
	2 Jul-2 Jun	2,76	4,43%	6,27	3,09%	-8,88	-3,37%	-9,66	-2,40%	13,21	2,72%	0,79	0,28%	4,48	0,26%
	1 Ago-1 Jul	2,79	4,43%	11,57	5,57%	0,28	0,11%	-25,63	-6,43%	17,18	3,54%	5,65	2,03%	11,84	0,70%
	2 Ago-2 Jul	1,61	2,48%	9,41	4,49%	18,59	7,30%	-20,18	-5,13%	12,74	2,55%	14,65	5,25%	36,83	2,16%
	1 Sep-1 Ag	5,98	9,08%	5,62	2,56%	8,25	3,17%	24,02	6,44%	26,26	5,22%	14,90	5,24%	85,03	4,99%
	2 Sep-2 Ag	5,13	7,71%	7,82	3,57%	-0,57	-0,21%	25,64	6,87%	20,42	3,99%	7,17	2,44%	65,61	3,78%
	1 Oct-1 Sep	0,96	1,34%	2,09	0,93%	8,65	3,22%	10,59	2,67%	-1,22	-0,23%	4,68	1,57%	25,76	1,44%
	2 Oct-2 Sep	2,32	3,24%	3,55	1,56%	7,65	2,81%	19,73	4,94%	-5,33	-1,00%	9,29	3,09%	37,21	2,06%
	1 Nov-1 Oct	2,28	3,14%	-0,15	-0,07%	2,91	1,05%	15,99	3,92%	13,50	2,56%	10,75	3,54%	45,28	2,49%
	2 Nov-2 Oct	2,08	2,81%	1,67	0,73%	-2,57	-0,92%	11,54	2,76%	7,09	1,35%	8,89	2,87%	28,71	1,56%
	1 Dic-1 Nov	2,75	3,67%	12,13	5,35%	-12,55	-4,48%	25,06	5,92%	-14,45	-2,67%	13,59	4,32%	26,53	1,43%
	2 Dic-2 Nov	3,24	4,26%	11,44	4,93%	14,11	5,08%	14,58	3,39%	0,88	0,17%	7,86	2,46%	52,12	2,79%
	2015	1 Ene-1 Dic	1,86	2,39%	-3,09	-1,29%	18,98	7,10%	3,06	0,68%	3,82	0,72%	6,09	1,85%	30,71
2 Ene-2 Dic		1,14	1,43%	-4,95	-2,03%	-11,39	-3,90%	14,37	3,23%	-0,53	-0,10%	8,33	2,55%	6,96	0,36%
1 Feb-1 Ene		3,16	3,97%	2,75	1,16%	6,08	2,12%	8,54	1,89%	2,65	0,50%	2,20	0,66%	25,37	1,32%
2 Feb-2 Ene		4,83	6,00%	1,41	0,59%	3,33	1,19%	6,84	1,49%	13,11	2,45%	-4,08	-1,22%	25,44	1,32%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2015.