

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Río Cuarto

Febrero 2015

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOVOS
- CR. RAMÓN MARASINI
- LIC. EC. JAVIER VICENS
- LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
- LIC. EC. MÓNICA LESSER

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SRTA. JOSEFINA SONNENBERG PALMIERI

SR. MATIAS RIGUTTO

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Febrero** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN<sup>1</sup>)** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.876,64**. Esto representa una disminución de **1,18%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN respecto a febrero de 2014 fue de **22,97%**, mientras que la **variación acumulada** fue de **1,25%**
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 5.798,83**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)<sup>2</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$4.034,78** y para una familia tipo **\$12.467,48**.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

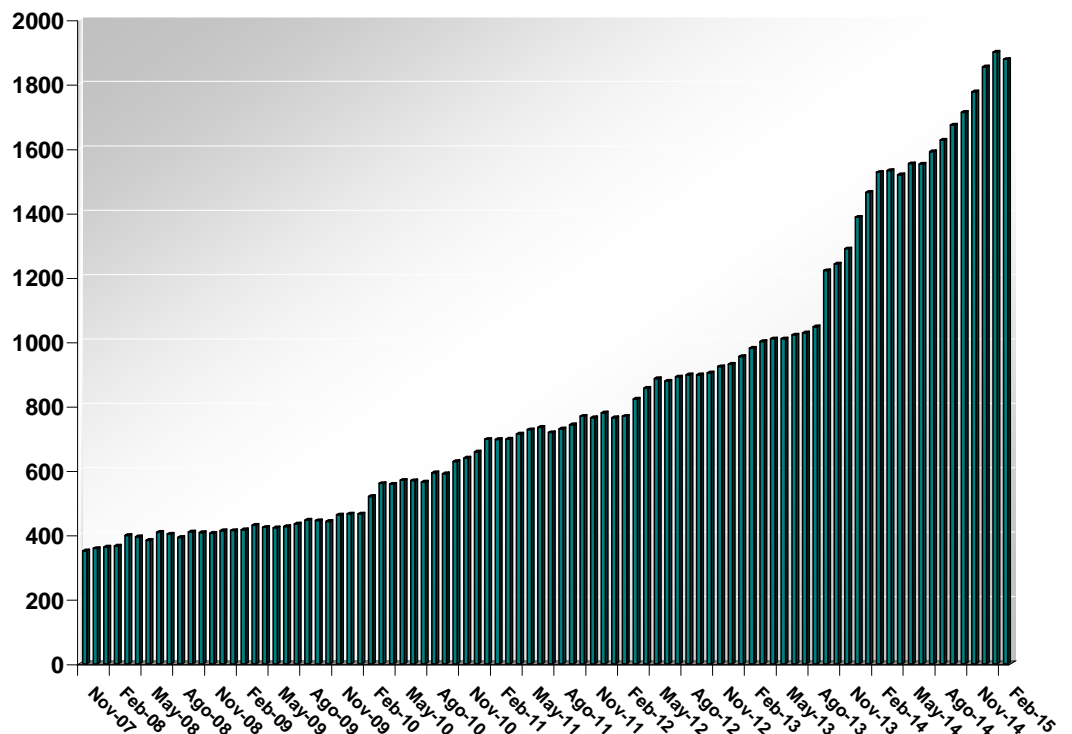
<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Evolución del Costo de la CAN

En **Febrero**, la **CAN** registró en Río Cuarto un valor de \$1.876,64 para un adulto equivalente, y un valor de \$5.798,83 para una familia tipo.

En **Febrero** el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) alcanzó un valor de **\$1.876,64** lo cual representa una variación negativa del **1,18%** en relación al mes anterior. Este resultado se explica por la caída en el costo de los rubros **verduras y huevos** (8,37%), **panadería** (2,88%) y **almacén** (0,98%); y al aumento en el costo del rubro **lácteos** (8,78%), **carne** (1,19%) y **bebidas** (0,38%) –  
Figura 2–

**Figura 1:**  
Evolución de la  
CAN para el  
adulto  
equivalente. En  
pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2015.

La disminución de 1,18% en Río Cuarto por la caída en el costo de los rubros **verduras y huevos** (8,37%), **panadería** (2,88%) y **almacén** (0,98%); y al aumento en el costo del rubro **lácteos** (8,78%), **carne** (1,19%) y **bebidas** (0,38%)

La principal caída se observó en **verduras y huevos**, y es explicado por las variaciones negativas en el precio de calabacín (22,87%), espinaca (20,29%), pimiento rojo (19,19%), papa (16,46%), limón (16,06%), brócoli (13,56%) y huevos (13,46%). Mientras que se registraron aumentos en los precios de lechuga (61,39%), acelga (21,84%), banana (13,95%), berenjena (12,79%), coliflor (8,51%) y remolacha (5,21%).

La caída ocurrida en el rubro **panadería**, se debe a una variación negativa en el precio de pan criollo (15,65%) y pan francés (2,68%); en cuanto al precio de pan salvado doble diet, éste registró una variación positiva de 0,01%.

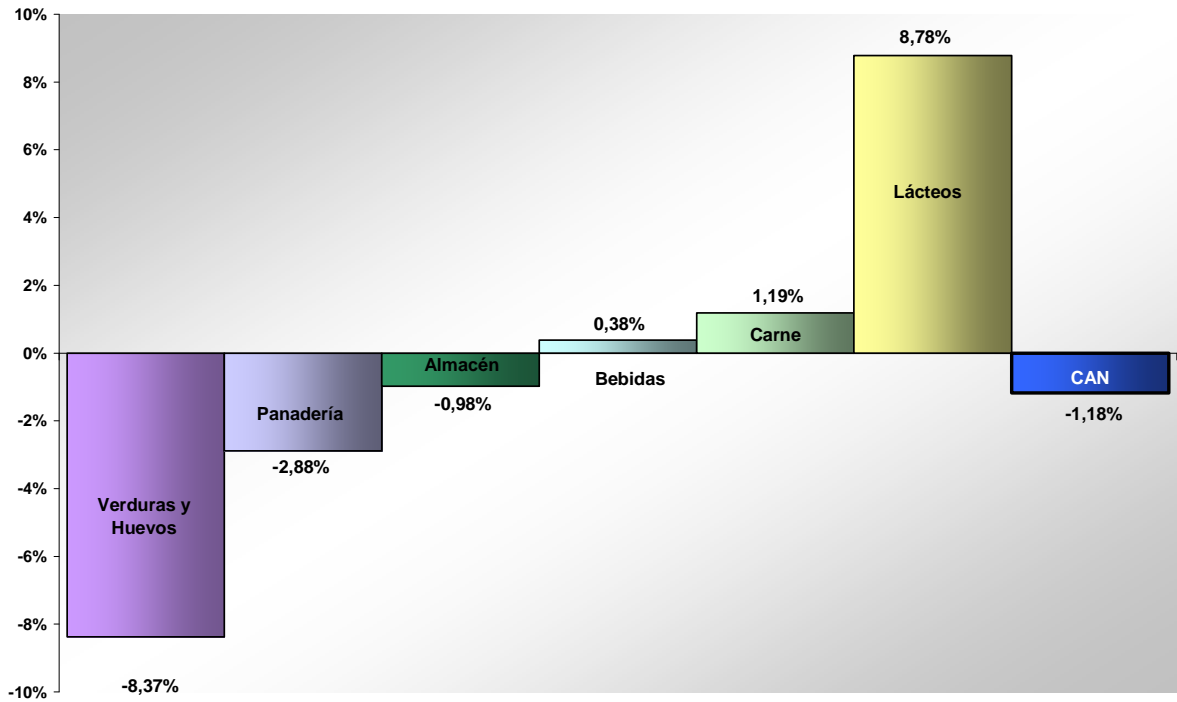
La disminución observada en el costo del rubro **almacén** deriva de las retracciones en el precio de pasas de uva (16,66%), yerba (16,09%), ravioles (13,67%), azúcar (6,17%), vinagre de alcohol (5,81%), tapas de empanadas (5,80%), atún (5,43%) y durazno al natural (4,83%); mientras que se registraron aumentos en el precio de aceituna (28,54%), caldos para sopa (18,15%), fideos largos (17,07%), helado (13,61%), masa de tarta (7,24%) y polenta (6,62%).

El comportamiento del rubro **lácteos** es explicado por el incremento en el precio de queso de rallar (29,31%), queso cremoso (14,97%), leche fluida (17,86%) y yogurt entero en sachet (2,20%); y por la disminución en el precio de yogurt descremado en vasito (4,14%), yogurt entero en vasito (2,67%), leche en polvo (2,11%) y manteca (0,73%).

El resultado obtenido en **carne** es explicado por la variación positiva en el precio de merluza (43,53%), carne picada (6,76%), cuadril (6,57%) y costilla (4,98%). A, su vez, se produjo una caída en el precio de pollo (18,24%), costeletas (1,08%) y bola de lomo (0,03%).

Por ultimo, el aumento en el rubro **bebidas** se debe al mayor precio de vino fino (14,69%), agua saborizada edulcorada (9,86%), cerveza (6,43%) y gaseosa (2,92%); que no lograron ser superados por la caída en el precio de soda (23,30%) y jugo en sobres (14,54%).

**Figura 2:  
Variación  
Mensual de la  
CAN Río Cuarto  
por rubro**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2015.

## ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Río Cuarto, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

**Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.**

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2012	Enero	30,51	102,77	111,25	148,11	244,98	126,62	<b>764,23</b>
	Febrero	30,42	102,10	114,11	147,19	245,69	128,89	<b>768,39</b>
	Marzo	31,72	105,13	129,59	168,26	250,83	136,14	<b>821,67</b>
	Abril	32,55	103,92	133,24	178,86	264,54	142,47	<b>855,58</b>
	Mayo	34,12	109,12	136,05	188,51	263,87	152,99	<b>884,66</b>
	Junio	34,47	104,30	135,68	188,39	266,10	149,00	<b>877,95</b>
	Julio	34,39	107,90	134,05	191,75	269,06	153,41	<b>890,56</b>
	Agosto	35,33	106,73	136,19	193,24	271,52	153,86	<b>896,88</b>
	Septiembre	35,26	107,56	136,31	192,56	273,32	152,16	<b>897,17</b>
	Octubre	35,65	108,38	136,35	191,78	274,17	156,63	<b>902,96</b>
	Noviembre	35,73	114,73	138,89	200,26	275,02	157,71	<b>922,34</b>
	Diciembre	36,05	115,35	141,66	201,30	275,08	160,32	<b>929,76</b>
2013	Enero	36,89	124,49	143,62	206,65	276,03	166,08	<b>953,76</b>
	Febrero	39,32	129,89	144,27	209,70	288,47	167,80	<b>979,45</b>
	Marzo	39,74	121,94	151,37	211,09	301,63	174,59	<b>1000,37</b>
	Abril	39,94	123,38	153,81	210,20	307,87	173,48	<b>1008,68</b>
	Mayo	40,98	125,71	155,43	205,51	306,07	175,14	<b>1008,83</b>
	Junio	42,55	127,49	159,78	206,24	308,48	176,26	<b>1020,81</b>
	Julio	44,28	128,11	161,88	205,04	310,54	177,72	<b>1027,58</b>
	Agosto	45,82	128,77	163,67	209,87	315,78	181,89	<b>1045,81</b>
	Septiembre	46,50	158,56	175,38	292,90	347,96	199,20	<b>1220,50</b>
	Octubre	46,66	158,96	193,75	300,99	342,01	198,57	<b>1240,94</b>
	Noviembre	51,55	163,92	182,60	317,63	350,34	222,44	<b>1288,47</b>
	Diciembre	53,45	179,04	225,38	314,85	366,35	247,82	<b>1386,89</b>
2014	Enero	62,04	181,35	241,86	332,02	385,42	260,95	<b>1463,63</b>
	Febrero	62,59	175,32	238,24	354,22	427,51	268,21	<b>1526,09</b>
	Marzo	58,11	172,26	252,66	353,41	425,34	269,50	<b>1531,27</b>
	Abril	58,36	188,83	231,45	348,74	432,11	258,73	<b>1518,21</b>
	Mayo	63,61	191,19	236,68	332,93	457,46	270,74	<b>1552,60</b>
	Junio	60,07	191,06	228,52	359,04	440,22	272,66	<b>1551,57</b>
	Julio	61,90	205,25	244,98	338,17	463,66	275,59	<b>1589,54</b>
	Agosto	66,45	213,35	261,58	351,98	453,50	278,36	<b>1625,23</b>
	Septiembre	70,28	219,12	252,89	349,53	502,63	278,47	<b>1672,93</b>
	Octubre	72,11	223,07	251,63	362,20	509,44	293,70	<b>1712,15</b>
	Noviembre	75,94	219,98	250,97	402,71	533,79	292,48	<b>1775,87</b>
	Diciembre	70,74	235,90	284,38	444,79	520,28	297,34	<b>1853,44</b>
2015	Enero	76,01	229,77	269,48	456,17	536,22	331,32	<b>1898,98</b>
	Febrero	76,30	249,96	261,71	418,00	542,59	328,09	<b>1876,64</b>

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2015.

**Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros**

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2012	Ene-Dic	0,00	0,00%	0,35	0,35%	-3,56	-3,10%	-8,42	-5,38%	-0,51	-0,21%	-2,80	-2,16%	-14,93	-1,92%
	Feb-Ene	-0,09	-0,29%	-0,66	-0,65%	2,86	2,57%	-0,93	-0,63%	0,71	0,29%	2,27	1,79%	4,16	0,54%
	Mar-Feb	1,30	4,27%	3,03	2,97%	15,49	13,57%	21,07	14,32%	5,14	2,09%	7,26	5,63%	53,28	6,93%
	Abr-Mar	0,83	2,62%	-1,21	-1,15%	3,64	2,81%	10,60	6,30%	13,71	5,47%	6,33	4,65%	33,91	4,13%
	May-Abr	1,57	4,82%	5,20	5,01%	2,81	2,11%	9,65	5,39%	-0,67	-0,25%	10,52	7,38%	29,08	3,40%
	Jun-May	0,35	1,02%	-4,83	-4,42%	-0,37	-0,27%	-0,11	-0,06%	2,23	0,85%	-3,98	-2,60%	-6,71	-0,76%
	Jul-Jun	-0,07	-0,21%	3,60	3,45%	-1,63	-1,20%	3,36	1,78%	2,95	1,11%	4,40	2,95%	12,61	1,44%
	Ago-Jul	0,94	2,73%	-1,16	-1,08%	2,14	1,60%	1,49	0,78%	2,46	0,92%	0,45	0,29%	6,32	0,71%
	Sep-Ago	-0,07	-0,20%	0,82	0,77%	0,12	0,09%	-0,69	-0,35%	1,80	0,66%	-1,70	-1,10%	0,29	0,03%
	Oct-Sep	0,39	1,10%	0,82	0,76%	0,04	0,03%	-0,78	-0,40%	0,85	0,31%	4,47	2,94%	5,79	0,65%
	Nov-Oct	0,08	0,23%	6,35	5,86%	2,54	1,86%	8,48	4,42%	0,85	0,31%	1,08	0,69%	19,37	2,15%
	Dic-Nov	0,32	0,89%	0,62	0,54%	2,78	2,00%	1,04	0,52%	0,06	0,02%	2,61	1,66%	7,43	0,81%
2013	Ene-Dic	0,84	2,33%	9,15	7,93%	1,95	1,38%	5,36	2,66%	0,95	0,35%	5,76	3,59%	24,00	2,58%
	Feb-Ene	2,43	6,60%	5,39	4,33%	0,66	0,46%	3,04	1,47%	12,44	4,51%	1,72	1,04%	25,69	2,69%
	Mar-Feb	0,42	1,06%	-7,94	-6,12%	7,10	4,92%	1,40	0,67%	13,17	4,56%	6,79	4,04%	20,92	2,14%
	Abr-Mar	0,20	0,50%	1,44	1,18%	2,44	1,61%	-0,90	-0,42%	6,24	2,07%	-1,11	-0,63%	8,31	0,83%
	May-Abr	1,04	2,60%	2,32	1,88%	1,62	1,05%	-4,69	-2,23%	-1,80	-0,59%	1,65	0,95%	0,14	0,01%
	Jun-May	1,58	3,85%	1,78	1,42%	4,35	2,80%	0,73	0,35%	2,41	0,79%	1,13	0,64%	11,98	1,19%
	Jul-Jun	1,73	4,07%	0,62	0,48%	2,10	1,31%	-1,20	-0,58%	2,07	0,67%	1,46	0,83%	6,77	0,66%
	Ago-Jul	1,54	3,47%	0,66	0,51%	1,79	1,11%	4,83	2,36%	5,23	1,69%	4,17	2,35%	18,23	1,77%
	Sep-Ago	0,67	1,47%	29,79	23,14%	11,70	7,15%	83,03	39,56%	32,19	10,19%	17,31	9,52%	174,69	16,70%
	Oct-Sep	0,17	0,36%	0,40	0,25%	18,37	10,47%	8,09	2,76%	-5,95	-1,71%	-0,64	-0,32%	20,44	1,67%
	Nov-Oct	4,88	10,46%	4,96	3,12%	-11,15	-5,75%	16,64	5,53%	8,33	2,43%	23,87	12,02%	47,53	3,83%
	Dic-Nov	1,90	3,69%	15,12	9,22%	42,78	23,43%	-2,78	-0,87%	16,01	4,57%	25,38	11,41%	98,42	7,64%
2014	Ene-Dic	8,59	16,07%	2,31	1,29%	16,48	7,31%	17,16	5,45%	19,08	5,21%	13,13	5,30%	76,75	5,53%
	Feb-Ene	0,55	0,89%	-6,03	-3,33%	-3,61	-1,49%	22,20	6,69%	42,08	10,92%	7,26	2,78%	62,45	4,27%
	Mar-Feb	-4,49	-7,17%	-3,06	-1,74%	14,42	6,05%	-0,81	-0,23%	-2,17	-0,51%	1,29	0,48%	5,18	0,34%
	Abr-Mar	0,25	0,44%	16,56	9,62%	-21,21	-8,40%	-4,67	-1,32%	6,77	1,59%	-10,77	-4,00%	-13,06	-0,85%
	May-Abr	5,25	8,99%	2,36	1,25%	5,23	2,26%	-15,80	-4,53%	25,35	5,87%	12,00	4,64%	34,39	2,27%
	Jun-May	-3,54	-5,57%	-0,13	-0,07%	-8,16	-3,45%	26,10	7,84%	-17,23	-3,77%	1,93	0,71%	-1,03	-0,07%
	Jul-Jun	1,83	3,05%	14,19	7,43%	16,46	7,20%	-20,87	-5,81%	23,43	5,32%	2,93	1,07%	37,97	2,45%
	Ago-Jul	4,55	7,35%	8,10	3,94%	16,61	6,78%	13,81	4,08%	-10,16	-2,19%	2,77	1,01%	35,68	2,24%
	Sep-Ago	3,84	5,77%	5,77	2,71%	-8,69	-3,32%	-2,46	-0,70%	49,13	10,83%	0,11	0,04%	47,70	2,94%
	Oct-Sep	1,83	2,60%	3,95	1,80%	-1,27	-0,50%	12,67	3,63%	6,81	1,35%	15,23	5,47%	39,22	2,34%
	Nov-Oct	3,83	5,31%	-3,09	-1,39%	-0,66	-0,26%	40,51	11,19%	24,35	4,78%	-1,22	-0,42%	63,72	3,72%
	Dic-Nov	-5,19	-6,84%	15,92	7,24%	33,42	13,31%	42,08	10,45%	-13,51	-2,53%	4,86	1,66%	77,57	4,37%
2015	Ene-Dic	5,27	7,44%	-6,13	-2,60%	-14,90	-5,24%	11,38	2,56%	15,95	3,07%	33,98	11,43%	45,54	2,46%
	Feb-Ene	0,29	0,38%	20,18	8,78%	-7,77	-2,88%	-38,17	-8,37%	6,36	1,19%	-3,24	-0,98%	-22,34	-1,18%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2015.