

Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Villa María

Abril 2015

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
 - CR. JUAN ITURRIA
 - LIC. EC. IGNACIO MONTES
 - LIC. EC. JOSÉ SARTORI
 - LIC. MARCOS GODOY
 - CR. VÍCTOR LOVOS
 - CR. RAMÓN MARASINI
 - LIC. EC. JAVIER VICENS
 - LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
 - LIC. EC. MÓNICA LESSER

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SRTA. JOSEFINA SONNENBERG PALMIERI

SRTA. MARIA ANTONELLA POCHETTINO

Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Abril** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.861,85**. Esto representa un **aumento de 0,25%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN respecto a abril de 2014 fue de **15,61%**.
- ✓ La **variación acumulada** de la CAN respecto a enero de 2015 fue de **2,65%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 5.753,12**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$4.002,98** y para una familia tipo **\$12.369,21**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

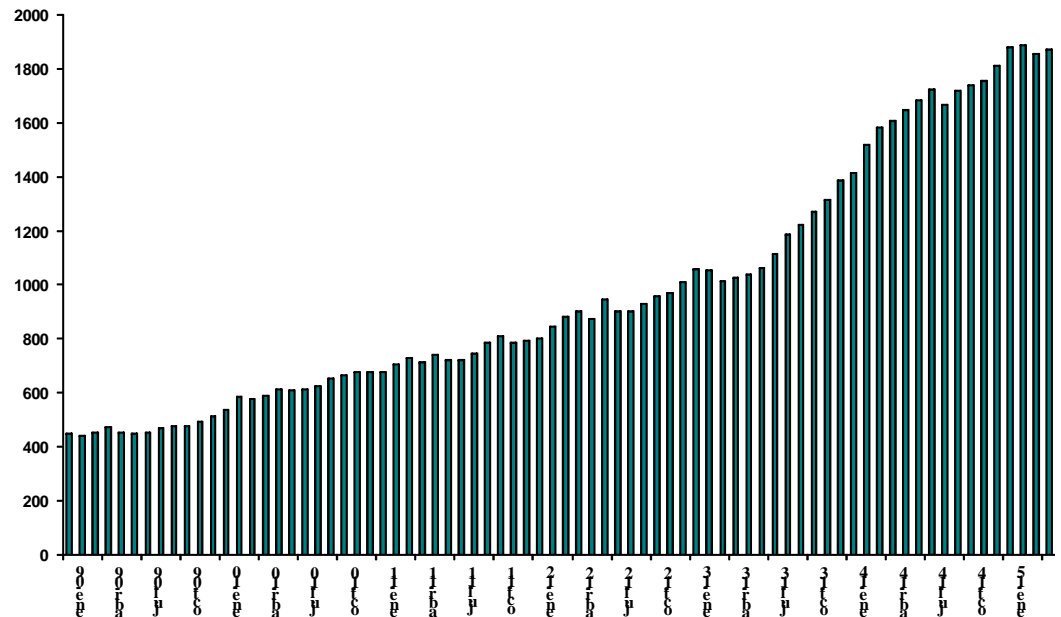
² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Evolución del Costo de la CAN

En el mes de Abril, la **CAN** para un adulto equivalente en Villa María registró un valor de \$1.861,85 mientras que el valor para una familia tipo fue de \$5.753,12.

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **abril** registró un valor de **\$1.861,85**, es decir, un incremento del **0,25%** respecto al mes de marzo. La variación registrada se debió al aumento en el costo de los rubros **panadería** (22,23%), **almacén** (5,68%) y **lácteos** (4,34%); y a la caída en **verduras y huevos** (11,79%), **carnes** (7,58%) y **bebidas** (0,61%).

Figura 1:
Evolución de la
CAN para el
adulto
equivalente. En
pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Abril 2015.

El principal aumento se registró en **panadería**, producto de los aumentos generados en el precio del pan salvado doble diet (38,31%) y del pan criollo (2,81%). Por su parte, se produjo una caída en el precio del pan francés (0,95%).

La variación positiva observada del rubro **almacén** es explicada, principalmente, por el incremento en el precio de copos de maíz (39,10%), maní (32,74%), edulcorante (29,70%), polenta (28,44%), raviolos (23,77%), galletitas de agua (22,03%) y atún (20,63%). Mientras que se observaron caídas en el precio del helado (20,48%), café (11,52%), arroz (8,12%) y cacao (6,55%).

El aumento producido en el rubro **lácteos** se debe a una variación positiva en los precios de leche fluida (11,69%), yogurt entero en vasito

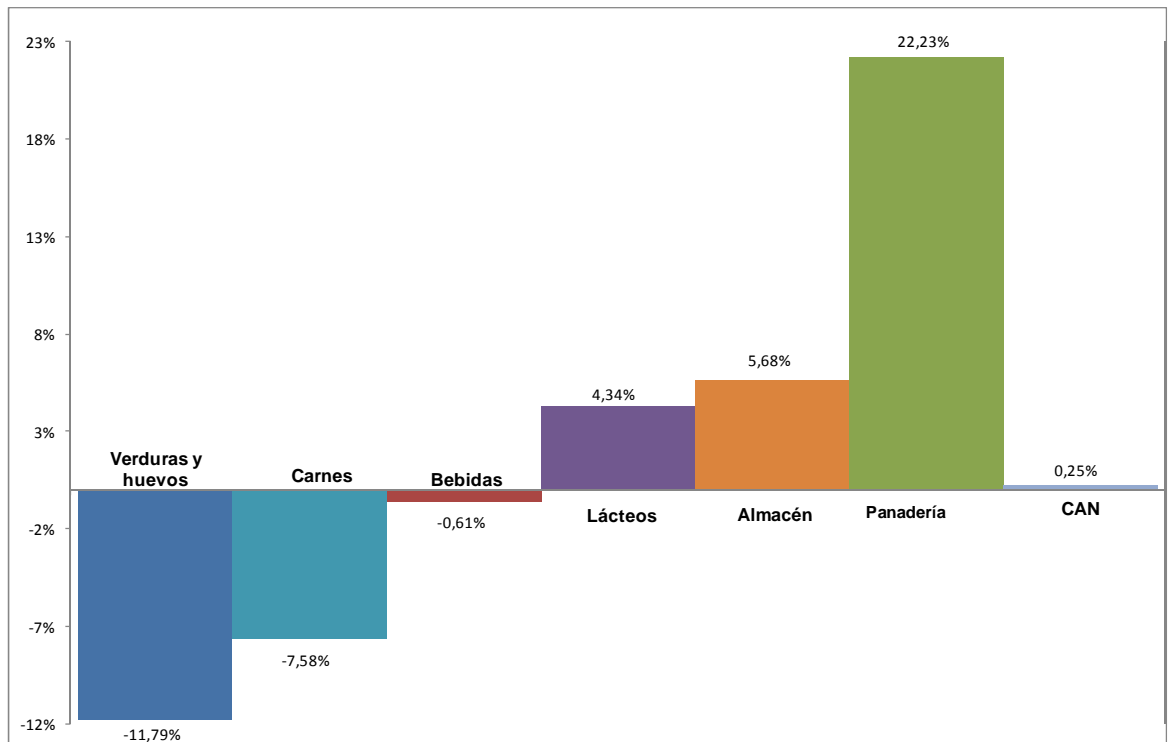
(7,53%), manteca (7,23%), leche en polvo (6,23%) y yogurt descremado en vasito (3,94%). A su vez se registraron disminuciones en el precio de queso de rallar (17,65%) y queso cremoso (4,62%).

La disminución experimentada en **verduras y huevos** se debe a los menores precios en huevos (68,84%), chauchas (63,06%), papa (26,87%), zapallito verde (12,37%), remolacha (11,81%) y batata (10,24%). A su vez, se registraron aumentos en el precio de lechuga (30,38%), zanahoria (27,81%), tomate (15,38%), manzana (13,46%) y berenjena (10,40%).

En el rubro **carnes** se observó una variación negativa, ocasionada por la caída en los precios de carne picada (17,44%), cuadril (14,18%), vacío (7,50%), pollo (7,45%), costeletas (5,99%) y costilla (3,60%). Mientras que se observó un incremento en el precio de la bola de lomo (0,15%).

Por último, el resultado obtenido en **bebidas** responde a la caída en el precio de soda (11,62%), gaseosa (3,33%), jugo en sobres (3,24%), vino fino (1,31%). Por otra parte, se registró un aumento en el precio del agua saborizada (13,80%) y de la cerveza (8,46%).

Figura 2:
Variación
Mensual de la
CAN Villa María
por rubros.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Abril 2015.

ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Villa María, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2012	Enero	34,02	103,44	97,67	192,83	239,80	132,79	800,55
	Febrero	35,20	116,66	110,24	192,82	253,26	138,98	847,16
	Marzo	37,93	115,16	117,35	199,53	263,67	148,48	882,12
	Abril	42,64	114,73	131,79	189,30	266,90	157,59	902,94
	Mayo	41,44	114,36	130,26	182,98	248,19	155,48	872,69
	Junio	41,65	123,19	120,74	212,80	273,07	174,48	945,94
	Julio	41,19	123,98	126,57	202,17	255,63	152,73	902,25
	Agosto	43,16	115,86	125,75	209,34	256,99	152,30	903,40
	Septiembre	43,48	120,01	127,65	219,57	261,13	158,68	930,53
	Octubre	43,48	121,89	131,50	226,31	274,76	161,23	959,17
	Noviembre	45,85	125,30	131,59	241,04	263,59	164,57	971,95
	Diciembre	46,37	133,98	139,60	245,96	273,93	171,96	1011,81
2013	Enero	46,27	139,19	153,54	254,23	288,16	176,41	1057,80
	Febrero	46,63	139,32	152,99	248,87	292,65	172,77	1053,23
	Marzo	44,13	136,55	140,70	239,26	282,84	170,95	1014,43
	Abril	45,39	138,46	140,91	243,01	289,29	171,14	1028,20
	Mayo	46,54	147,08	145,90	240,32	286,37	173,87	1040,08
	Junio	43,07	151,33	166,55	224,96	299,30	176,19	1061,40
	Julio	45,26	153,85	187,50	244,54	306,28	179,02	1116,45
	Agosto	45,49	160,71	198,62	268,44	329,75	184,82	1187,83
	Septiembre	48,00	161,40	218,46	280,62	327,28	186,92	1222,67
	Octubre	54,71	164,25	218,64	307,46	339,72	186,91	1271,69
	Noviembre	54,41	161,93	229,10	327,98	348,21	194,05	1315,69
	Diciembre	55,05	186,21	215,86	344,16	373,81	214,27	1389,36
2014	Enero	53,93	171,26	231,40	355,71	387,07	218,01	1417,39
	Febrero	56,08	179,91	234,46	397,09	429,86	223,98	1521,38
	Marzo	58,19	199,61	232,14	411,91	450,45	232,69	1585,00
	Abril	59,92	193,61	230,33	416,92	464,63	245,05	1610,46
	Mayo	65,49	207,11	248,79	396,44	466,33	262,86	1647,03
	Junio	61,57	211,29	256,07	409,15	481,23	264,09	1683,41
	Julio	62,54	215,19	292,08	402,51	471,77	281,21	1725,30
	Agosto	70,27	216,80	257,76	368,44	474,09	281,92	1669,28
	Septiembre	65,32	212,46	270,01	395,82	491,54	287,04	1722,19
	Octubre	74,05	229,49	263,94	398,83	491,75	282,00	1740,07
	Noviembre	76,35	224,90	271,84	409,32	491,62	284,21	1758,25
	Diciembre	77,22	236,93	283,32	424,78	494,87	296,69	1813,81
2015	Enero	76,69	238,98	300,07	465,24	494,22	304,49	1879,70
	Febrero	83,01	246,47	296,38	451,29	491,59	322,11	1890,85
	Marzo	79,96	239,34	287,35	429,94	491,52	329,20	1857,30
	Abril	79,47	249,73	351,23	379,25	454,27	347,89	1861,85

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Abril 2015.

Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Periodo	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2012	Ene-Dic	-0,54	-1,57%	-1,62	-1,54%	-5,07	-4,93%	19,72	11,39%	3,04	1,29%	-10,57	-7,38%	4,96	0,62%
	Feb-Ene	1,18	3,46%	13,22	12,78%	12,57	12,87%	-0,01	0,00%	13,46	5,61%	6,19	4,66%	46,61	5,82%
	Mar-Feb	2,73	7,77%	-1,50	-1,28%	7,11	6,45%	6,72	3,48%	10,40	4,11%	9,49	6,83%	34,97	4,13%
	Abr-Mar	4,70	12,40%	-0,44	-0,38%	14,44	12,30%	-10,24	-5,13%	3,23	1,22%	9,11	6,14%	20,81	2,36%
	May-Abr	-1,20	-2,82%	-0,37	-0,32%	-1,53	-1,16%	-6,32	-3,34%	-18,71	-7,01%	-2,11	-1,34%	-30,25	-3,35%
	Jun-May	0,22	0,52%	8,84	7,73%	-9,52	-7,31%	29,82	16,30%	24,89	10,03%	19,01	12,23%	73,25	8,39%
	Jul-Jun	-0,47	-1,12%	0,78	0,63%	5,83	4,83%	-10,63	-5,00%	-17,44	-6,39%	-21,76	-12,47%	-43,68	-4,62%
	Ago-Jul	1,97	4,79%	-8,12	-6,55%	-0,82	-0,64%	7,17	3,55%	1,36	0,53%	-0,43	-0,28%	1,14	0,13%
	Sep-Ago	0,32	0,73%	4,15	3,58%	1,90	1,51%	10,23	4,89%	4,15	1,61%	6,38	4,19%	27,13	3,00%
	Oct-Sep	0,01	0,02%	1,88	1,57%	3,85	3,01%	6,74	3,07%	13,62	5,22%	2,55	1,61%	28,65	3,08%
	Nov-Oct	2,37	5,45%	3,42	2,80%	0,09	0,07%	14,73	6,51%	-11,17	-4,06%	3,34	2,07%	12,77	1,33%
	Dic-Nov	0,52	1,14%	8,68	6,93%	8,01	6,08%	4,92	2,04%	10,33	3,92%	7,40	4,50%	39,86	4,10%
2013	Ene-Dic	-0,11	-0,23%	5,21	3,89%	13,95	9,99%	8,26	3,36%	14,23	5,20%	4,45	2,59%	45,99	4,55%
	Feb-Ene	0,36	0,78%	0,13	0,09%	-0,55	-0,36%	-5,36	-2,11%	4,49	1,56%	-3,64	-2,06%	-4,57	-0,43%
	Mar-Feb	-2,50	-5,36%	-2,77	-1,99%	-12,29	-8,03%	-9,61	-3,86%	-9,81	-3,35%	-1,82	-1,05%	-38,80	-3,68%
	Abr-Mar	1,26	2,85%	1,91	1,40%	0,21	0,15%	3,75	1,57%	6,45	2,28%	0,19	0,11%	13,77	1,36%
	May-Abr	1,15	2,54%	8,62	6,23%	4,99	3,54%	-2,69	-1,11%	-2,93	-1,01%	2,74	1,60%	11,88	1,16%
	Jun-May	-3,47	-7,46%	4,25	2,89%	20,65	14,16%	-15,36	-6,39%	12,94	4,52%	2,31	1,33%	21,32	2,05%
	Jul-Jun	2,19	5,09%	2,52	1,66%	20,95	12,58%	19,58	8,70%	6,98	2,33%	2,83	1,61%	55,05	5,19%
	Ago-Jul	0,23	0,51%	6,86	4,46%	11,12	5,93%	23,90	9,77%	23,47	7,66%	5,80	3,24%	71,38	6,39%
	Sep-Ago	2,50	5,51%	0,69	0,43%	19,83	9,99%	12,18	4,54%	-2,48	-0,75%	2,10	1,14%	34,84	2,93%
	Oct-Sep	6,71	13,98%	2,85	1,76%	0,18	0,08%	26,85	9,57%	12,45	3,80%	-0,01	0,00%	49,02	4,01%
	Nov-Oct	1,54	2,81%	-2,32	-1,41%	10,80	4,94%	6,83	2,22%	8,89	2,62%	7,13	3,81%	32,87	2,59%
	Dic-Nov	0,64	1,17%	24,28	15,00%	-13,24	-5,78%	16,18	4,93%	25,60	7,35%	20,22	10,42%	73,68	5,60%
2014	Ene-Dic	-1,12	-2,03%	-14,95	-8,03%	15,54	7,20%	11,55	3,36%	13,26	3,55%	3,74	1,75%	28,02	2,02%
	Feb-Ene	2,15	3,98%	8,65	5,05%	3,07	1,33%	41,38	11,63%	42,79	11,05%	5,96	2,74%	103,99	7,34%
	Mar-Feb	2,12	3,78%	19,70	10,95%	-2,32	-0,99%	14,82	3,73%	20,59	4,79%	8,71	3,89%	63,62	4,18%
	Abr-Mar	1,72	2,96%	-6,00	-3,01%	-1,81	-0,78%	5,01	1,22%	14,18	3,15%	12,36	5,31%	25,46	1,61%
	May-Abr	5,57	9,30%	13,50	6,98%	18,47	8,02%	-20,48	-4,91%	1,70	0,37%	17,81	7,27%	36,58	2,27%
	Jun-May	-3,92	-5,98%	4,18	2,02%	7,28	2,93%	12,70	3,20%	14,89	3,19%	1,23	0,47%	36,37	2,21%
	Jul-Jun	0,96	1,57%	3,90	1,84%	36,01	14,06%	-6,63	-1,62%	-9,46	-1,97%	17,12	6,48%	41,89	2,49%
	Ago-Jul	7,73	12,36%	1,61	0,75%	-34,32	-11,75%	-34,07	-8,46%	2,33	0,49%	0,70	0,25%	-56,02	-3,25%
	Sep-Ago	-4,95	-7,04%	-4,34	-2,00%	12,25	4,75%	27,38	7,43%	17,45	3,68%	5,12	1,82%	52,92	3,17%
	Oct-Sep	8,73	13,36%	17,03	8,02%	-6,06	-2,25%	3,01	0,76%	0,21	0,04%	-5,04	-1,75%	17,88	1,04%
	Nov-Oct	2,29	3,10%	-4,59	-2,00%	7,90	2,99%	10,49	2,63%	-0,13	-0,03%	2,21	0,78%	18,17	1,04%
	Dic-Nov	0,88	1,15%	12,02	5,35%	11,48	4,22%	15,46	3,78%	3,25	0,66%	12,48	4,39%	55,56	3,16%
2015	Ene-Dic	-0,53	-0,69%	2,06	0,87%	16,75	5,91%	40,47	9,53%	-0,65	-0,13%	7,80	2,63%	65,89	3,63%
	Feb-Ene	6,31	8,23%	7,49	3,13%	-3,69	-1,23%	-13,95	-3,00%	-2,63	-0,53%	17,62	5,79%	11,15	0,59%
	Mar-Feb	-3,05	-3,67%	-7,14	-2,90%	-9,03	-3,05%	-21,35	-4,73%	-0,07	-0,01%	7,09	2,20%	-33,55	-1,77%
	Abr-Mar	-0,49	-0,61%	10,39	4,34%	63,88	22,23%	-50,69	-11,79%	-37,25	-7,58%	18,69	5,68%	4,55	0,25%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Abril 2015.