

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Río Cuarto

Septiembre 2015

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
  - CR. JUAN ITURRIA
  - LIC. EC. IGNACIO MONTES
  - LIC. EC. JOSÉ SARTORI
  - LIC. MARCOS GODOY
  - CR. VÍCTOR LOVOS
  - CR. RAMÓN MARASINI
  - LIC. EC. JAVIER VICENS
  - LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
  - LIC. EC. MÓNICA LESSER

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SRTA. JOSEFINA SONNENBERG PALMIERI

SRTA. MARIA ANTONELLA POCHETTINO

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Septiembre** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN<sup>1</sup>)** para un **adulto equivalente** fue de **\$2.103,57**. Esto representa un aumento de **3,20%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN respecto a Septiembre de 2014 fue de **25,74%**, mientras que la **variación acumulada** fue de **13,50%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 6.500,04**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)<sup>2</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$4.522,68** y para una familia tipo **\$13.975,09**.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

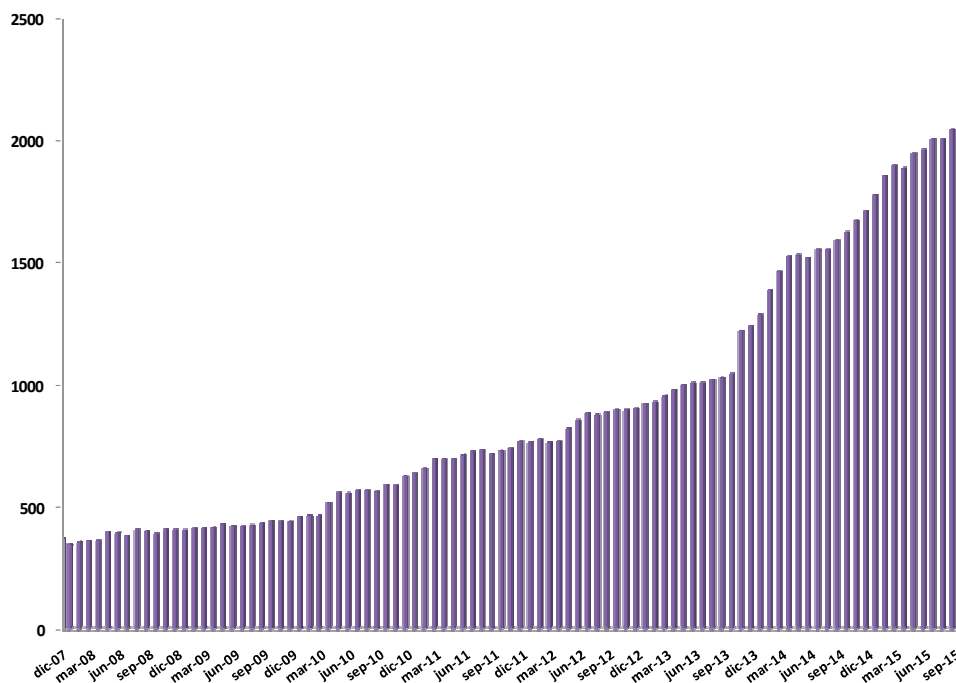
<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Evolución del Costo de la CAN

En Septiembre, la **CAN** registró en Río Cuarto un valor de \$2.103,57 para un adulto equivalente, y un valor de \$6.500,04 para una familia tipo.

En **Septiembre** el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) alcanzó un valor de **\$2.103,57** lo cual representa una variación positiva del **3,20%** en relación al mes anterior. Este resultado se explica por el mayor costo de los rubros **verduras y huevos** (5,64%), **carne** (5,18%), **bebidas** (4,21%), **lácteos** (3,48%) y **almacén** (2,64%); y la baja en el costo del rubro **panadería** (3,76%). –Figura 2–

**Figura 1:**  
Evolución de la  
CAN para el  
adulto  
equivalente. En  
pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Septiembre 2015.

El principal aumento se observó en el rubro **verduras y huevos**, el cual es explicado por la variación positiva en el precio de tomate (42,35%), calabacín (34,64%), chauchas (33,54%), naranja (19,30%), zapallito verde (17,47%), mandarina (16,22%), huevos (13,52%), pimiento rojo (13,40%) y limón (10,19%). Mientras, se observó variación negativa en los precios de espinaca (34,48%), zanahoria (22,57%), coliflor (9,60%), banana (6,68%), brócoli (4,55%), papa (3,55%), cebolla (1,22%) y pomelo (1,14%).

La suba ocurrida en el rubro **carnes**, se debe a una variación positiva en el precio de merluza (20,12%), pollo (11,45%), carne picada (10,55%), costeletas (8,64%), costilla (3,43%), bola de lomo (3,34%), vacío (1,10%) y bife de hígado (1,05%).

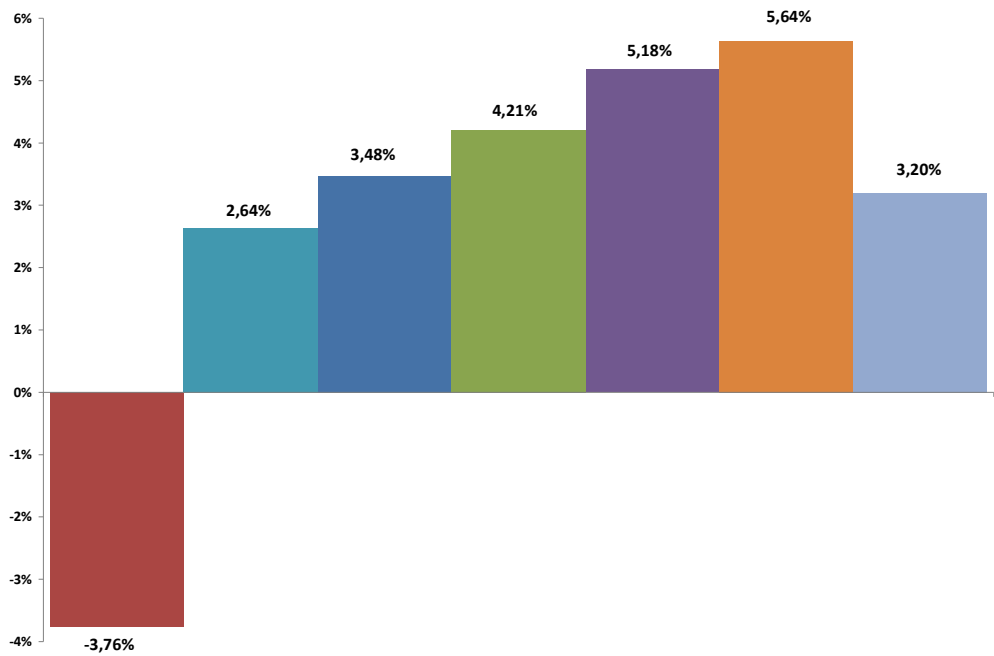
En el rubro **bebidas** las variaciones positivas son explicadas por el comportamiento de soda (11,59%), jugo en sobres (9,64%) y vino fino (3,10%). Mientras que se registraron disminuciones en los precios de cerveza (1,27%) y agua saborizada edulcorada (0,29%).

El aumento en el rubro **lácteos**, es explicado por la variación positiva en el precio queso cremoso (20,51%), queso de rallar (2,63%), yogurt descremado en vasito (2,08), manteca (1,66%) y leche fluida (1,58%); mientras que se registraron variaciones negativas en el precio de yogurt entero en sachet (3,92%), yogurt entero en vasito (1,74%) y leche en polvo (0,13%).

El aumento del rubro **almacén** es explicada por el mayor precio de mermelada común (21,87%), helado (17,48%), maní (15,17%), chocolate para taza (11,19%), choclo amarillo (9,79%), polenta (9,00%), aceituna (6,88%) y galletitas dulces (6,72%); mientras que se registraron bajas en el precio de masa de tarta (18,98%), puré de tomate (16,90%), durazno al natural (15,27%), fideos largos (15,16%), arroz (14,32%), vinagre en alcohol (12,87%) y ravioles (10,20%).

Por último, el menor costo observado en el rubro **panadería** deriva de las disminuciones en el precio de pan francés (4,63%), pan salvado doble diet (3,70%) y pan criollo (1,41%).

**Figura 2:  
Variación  
Mensual de la  
CAN Río Cuarto  
por rubro**



**Fuente:** Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Septiembre 2015.

## ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Río Cuarto, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Periodo		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2012	Enero	30,51	102,77	111,25	148,11	244,98	126,62	<b>764,23</b>
	Febrero	30,42	102,10	114,11	147,19	245,69	128,89	<b>768,39</b>
	Marzo	31,72	105,13	129,59	168,26	250,83	136,14	<b>821,67</b>
	Abril	32,55	103,92	133,24	178,86	264,54	142,47	<b>855,58</b>
	Mayo	34,12	109,12	136,05	188,51	263,87	152,99	<b>884,66</b>
	Junio	34,47	104,30	135,68	188,39	266,10	149,00	<b>877,95</b>
	Julio	34,39	107,90	134,05	191,75	269,06	153,41	<b>890,56</b>
	Agosto	35,33	106,73	136,19	193,24	271,52	153,86	<b>896,88</b>
	Septiembre	35,26	107,56	136,31	192,56	273,32	152,16	<b>897,17</b>
	Octubre	35,65	108,38	136,35	191,78	274,17	156,63	<b>902,96</b>
2013	Noviembre	35,73	114,73	138,89	200,26	275,02	157,71	<b>922,34</b>
	Diciembre	36,05	115,35	141,66	201,30	275,08	160,32	<b>929,76</b>
	Enero	36,89	124,49	143,62	206,65	276,03	166,08	<b>953,76</b>
	Febrero	39,32	129,89	144,27	209,70	288,47	167,80	<b>979,45</b>
	Marzo	39,74	121,94	151,37	211,09	301,63	174,59	<b>1000,37</b>
	Abril	39,94	123,38	153,81	210,20	307,87	173,48	<b>1008,68</b>
	Mayo	40,98	125,71	155,43	205,51	306,07	175,14	<b>1008,83</b>
	Junio	42,55	127,49	159,78	206,24	308,48	176,26	<b>1020,81</b>
	Julio	44,28	128,11	161,88	205,04	310,54	177,72	<b>1027,58</b>
	Agosto	45,82	128,77	163,67	209,87	315,78	181,89	<b>1045,81</b>
2014	Septiembre	46,50	158,56	175,38	292,90	347,96	199,20	<b>1220,50</b>
	Octubre	46,66	158,96	193,75	300,99	342,01	198,57	<b>1240,94</b>
	Noviembre	51,55	163,92	182,60	317,63	350,34	222,44	<b>1288,47</b>
	Diciembre	53,45	179,04	225,38	314,85	366,35	247,82	<b>1386,89</b>
	Enero	62,04	181,35	241,86	332,02	385,42	260,95	<b>1463,63</b>
	Febrero	62,59	175,32	238,24	354,22	427,51	268,21	<b>1526,09</b>
	Marzo	58,11	172,26	252,66	353,41	425,34	269,50	<b>1531,27</b>
	Abril	58,36	188,83	231,45	348,74	432,11	258,73	<b>1518,21</b>
	Mayo	63,61	191,19	236,68	332,93	457,46	270,74	<b>1552,60</b>
	Junio	60,07	191,06	228,52	359,04	440,22	272,66	<b>1551,57</b>
2015	Julio	61,90	205,25	244,98	338,17	463,66	275,59	<b>1589,54</b>
	Agosto	66,45	213,35	261,58	351,98	453,50	278,36	<b>1625,23</b>
	Septiembre	70,28	219,12	252,89	349,53	502,63	278,47	<b>1672,93</b>
	Octubre	72,11	223,07	251,63	362,20	509,44	293,70	<b>1712,15</b>
	Noviembre	75,94	219,98	250,97	402,71	533,79	292,48	<b>1775,87</b>
	Diciembre	70,74	235,90	284,38	444,79	520,28	297,34	<b>1853,44</b>
	Enero	76,01	229,77	269,48	456,17	536,22	331,32	<b>1898,98</b>
	Febrero	85,96	249,96	261,88	418,00	542,59	328,09	<b>1886,48</b>
	Marzo	86,85	264,87	276,03	449,86	545,67	322,06	<b>1945,34</b>
	Abril	86,96	262,21	275,38	459,10	550,71	327,36	<b>1961,73</b>
Mayo	91,05	258,73	303,02	473,36	557,20	322,13	<b>2005,48</b>	
Junio	89,96	266,32	305,41	467,16	545,39	329,48	<b>2003,71</b>	
Julio	92,21	281,18	322,69	457,09	554,80	335,03	<b>2043,00</b>	
Agosto	93,38	274,44	318,97	460,36	559,46	331,78	<b>2038,39</b>	
Septiembre	97,31	283,98	306,98	486,34	588,43	340,54	<b>2103,57</b>	

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Septiembre 2015.

**Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros**

Periodo		BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN	
		Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %
2012	Ene-Dic	0,00	0,00%	0,35	0,35%	-3,56	-3,10%	-8,42	-5,38%	-0,51	-0,21%	-2,80	-2,16%	-14,93	-1,92%
	Feb-Ene	-0,09	-0,29%	-0,66	-0,65%	2,86	2,57%	-0,93	-0,63%	0,71	0,29%	2,27	1,79%	4,16	0,54%
	Mar-Feb	1,30	4,27%	3,03	2,97%	15,49	13,57%	21,07	14,32%	5,14	2,09%	7,26	5,63%	53,28	6,93%
	Abr-Mar	0,83	2,62%	-1,21	-1,15%	3,64	2,81%	10,60	6,30%	13,71	5,47%	6,33	4,65%	33,91	4,13%
	May-Abr	1,57	4,82%	5,20	5,01%	2,81	2,11%	9,65	5,39%	-0,67	-0,25%	10,52	7,38%	29,08	3,40%
	Jun-May	0,35	1,02%	-4,83	-4,42%	-0,37	-0,27%	-0,11	-0,06%	2,23	0,85%	-3,98	-2,60%	-6,71	-0,76%
	Jul-Jun	-0,07	-0,21%	3,60	3,45%	-1,63	-1,20%	3,36	1,78%	2,95	1,11%	4,40	2,95%	12,61	1,44%
	Ago-Jul	0,94	2,73%	-1,16	-1,08%	2,14	1,60%	1,49	0,78%	2,46	0,92%	0,45	0,29%	6,32	0,71%
	Sep-Ago	-0,07	-0,20%	0,82	0,77%	0,12	0,09%	-0,69	-0,35%	1,80	0,66%	-1,70	-1,10%	0,29	0,03%
	Oct-Sep	0,39	1,10%	0,82	0,76%	0,04	0,03%	-0,78	-0,40%	0,85	0,31%	4,47	2,94%	5,79	0,65%
	Nov-Oct	0,08	0,23%	6,35	5,86%	2,54	1,86%	8,48	4,42%	0,85	0,31%	1,08	0,69%	19,37	2,15%
	Dic-Nov	0,32	0,89%	0,62	0,54%	2,78	2,00%	1,04	0,52%	0,06	0,02%	2,61	1,66%	7,43	0,81%
2013	Ene-Dic	0,84	2,33%	9,15	7,93%	1,95	1,38%	5,36	2,66%	0,95	0,35%	5,76	3,59%	24,00	2,58%
	Feb-Ene	2,43	6,60%	5,39	4,33%	0,66	0,46%	3,04	1,47%	12,44	4,51%	1,72	1,04%	25,69	2,69%
	Mar-Feb	0,42	1,06%	-7,94	-6,12%	7,10	4,92%	1,40	0,67%	13,17	4,56%	6,79	4,04%	20,92	2,14%
	Abr-Mar	0,20	0,50%	1,44	1,18%	2,44	1,61%	-0,90	-0,42%	6,24	2,07%	-1,11	-0,63%	8,31	0,83%
	May-Abr	1,04	2,60%	2,32	1,88%	1,62	1,05%	-4,69	-2,23%	-1,80	-0,59%	1,65	0,95%	0,14	0,01%
	Jun-May	1,58	3,85%	1,78	1,42%	4,35	2,80%	0,73	0,35%	2,41	0,79%	1,13	0,64%	11,98	1,19%
	Jul-Jun	1,73	4,07%	0,62	0,48%	2,10	1,31%	-1,20	-0,58%	2,07	0,67%	1,46	0,83%	6,77	0,66%
	Ago-Jul	1,54	3,47%	0,66	0,51%	1,79	1,11%	4,83	2,36%	5,23	1,69%	4,17	2,35%	18,23	1,77%
	Sep-Ago	0,67	1,47%	29,79	23,14%	11,70	7,15%	83,03	39,56%	32,19	10,19%	17,31	9,52%	174,69	16,70%
	Oct-Sep	0,17	0,36%	0,40	0,25%	18,37	10,47%	8,09	2,76%	-5,95	-1,71%	-0,64	-0,32%	20,44	1,67%
	Nov-Oct	4,88	10,46%	4,96	3,12%	-11,15	-5,75%	16,64	5,53%	8,33	2,43%	23,87	12,02%	47,53	3,83%
	Dic-Nov	1,90	3,69%	15,12	9,22%	42,78	23,43%	-2,78	-0,87%	16,01	4,57%	25,38	11,41%	98,42	7,64%
2014	Ene-Dic	8,59	16,07%	2,31	1,29%	16,48	7,31%	17,16	5,45%	19,08	5,21%	13,13	5,30%	76,75	5,53%
	Feb-Ene	0,55	0,89%	-6,03	-3,33%	-3,61	-1,49%	22,20	6,69%	42,08	10,92%	7,26	2,78%	62,45	4,27%
	Mar-Feb	-4,49	-7,17%	-3,06	-1,74%	14,42	6,05%	-0,81	-0,23%	-2,17	-0,51%	1,29	0,48%	5,18	0,34%
	Abr-Mar	0,25	0,44%	16,56	9,62%	-21,21	-8,40%	-4,67	-1,32%	6,77	1,59%	-10,77	-4,00%	-13,06	-0,85%
	May-Abr	5,25	8,99%	2,36	1,25%	5,23	2,26%	-15,80	-4,53%	25,35	5,87%	12,00	4,64%	34,39	2,27%
	Jun-May	-3,54	-5,57%	-0,13	-0,07%	-8,16	-3,45%	26,10	7,84%	-17,23	-3,77%	1,93	0,71%	-1,03	-0,07%
	Jul-Jun	1,83	3,05%	14,19	7,43%	16,46	7,20%	-20,87	-5,81%	23,43	5,32%	2,93	1,07%	37,97	2,45%
	Ago-Jul	4,55	7,35%	8,10	3,94%	16,61	6,78%	13,81	4,08%	-10,16	-2,19%	2,77	1,01%	35,68	2,24%
	Sep-Ago	3,84	5,77%	5,77	2,71%	-8,69	-3,32%	-2,46	-0,70%	49,13	10,83%	0,11	0,04%	47,70	2,94%
	Oct-Sep	1,83	2,60%	3,95	1,80%	-1,27	-0,50%	12,67	3,63%	6,81	1,35%	15,23	5,47%	39,22	2,34%
	Nov-Oct	3,83	5,31%	-3,09	-1,39%	-0,66	-0,26%	40,51	11,19%	24,35	4,78%	-1,22	-0,42%	63,72	3,72%
	Dic-Nov	-5,19	-6,84%	15,92	7,24%	33,42	13,31%	42,08	10,45%	-13,51	-2,53%	4,86	1,66%	77,57	4,37%
2015	Ene-Dic	5,27	7,44%	-6,13	-2,60%	-14,90	-5,24%	11,38	2,56%	15,95	3,07%	33,98	11,43%	45,54	2,46%
	Feb-Ene	0,29	0,38%	20,18	8,78%	-7,77	-2,88%	-38,17	-8,37%	6,36	1,19%	-3,24	-0,98%	-22,34	-1,18%
	Mar-Feb	0,89	1,04%	14,91	5,97%	14,15	5,40%	31,85	7,62%	3,08	0,57%	-6,03	-1,84%	58,86	3,12%
	Abr-Mar	0,11	0,13%	-2,65	-1,00%	-0,65	-0,24%	9,25	2,06%	5,04	0,92%	5,30	1,65%	16,39	0,84%
	May-Abr	4,08	4,70%	-3,48	-1,33%	27,64	10,04%	14,26	3,11%	6,49	1,18%	-5,23	-1,60%	43,76	2,23%
	Jun-May	-1,09	-1,19%	7,59	2,93%	2,39	0,79%	-6,20	-1,31%	-11,81	-2,12%	7,35	2,28%	-1,77	-0,09%
	Jul-Jun	2,25	2,50%	14,86	5,58%	17,28	5,66%	-10,07	-2,16%	9,41	1,73%	5,55	1,69%	39,29	1,96%
	Ago-Jul	1,17	1,27%	-6,73	-2,39%	-3,71	-1,15%	3,28	0,72%	4,65	0,84%	-3,26	-0,97%	-4,61	-0,23%
	Sep-Ago	3,93	4,21%	9,54	3,48%	-11,99	-3,76%	25,97	5,64%	28,97	5,18%	8,76	2,64%	65,18	3,20%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Septiembre 2015.