



# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad Capital

Octubre 2014

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. SEBASTIÁN ROCHA

SECRETARIO: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

PROSECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOVOS
- CR. RAMÓN MARASINI
- LIC. EC. JAVIER VICENS
- LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
- LIC. EC. MÓNICA LESSER

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SRTA. JOSEFINA SONNENBERG PALMIERI

SR. MATIAS RIGUTTO



## Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Octubre** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN)<sup>1</sup>** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.840,85**. Esto representa un **aumento de 2,06%** en relación al mes anterior.
- ✓ La variación **interanual** de la CAN respecto a octubre de 2013, fue de **38,91%**. Mientras que la variación **acumulada** entre enero-octubre fue de **25,94%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 5.688,24**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)<sup>2</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$3.957,84** y para una familia tipo **\$12.229,71**.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

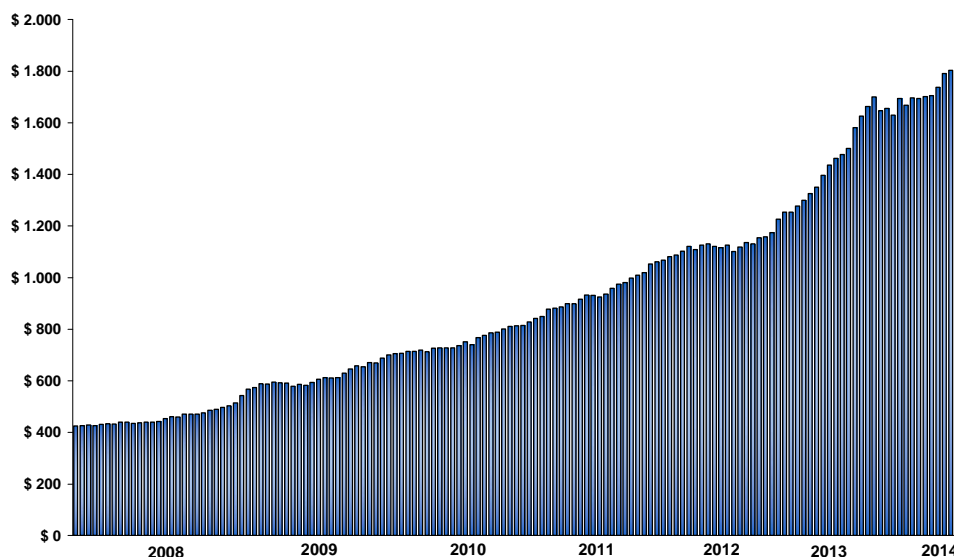
<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Evolución del Costo de la CAN

*La CAN en Capital, para un adulto equivalente, totaliza la suma de \$1.840,85 y de \$5.688,24 para una familia tipo.*

En Octubre, la CAN en Capital aumentó \$37,21 (2,06%) lo cual implica la suma de \$5.688,24 para una familia tipo. Esta variación del costo total es explicada por los incrementos en **verduras y huevos** (4,94%), **bebidas** (3,24%), **almacén** (3,09%), **panadería** (2,81%) y **lácteos** (1,56%), y a la disminución en el costo del rubro **carne** (1,00%). –Ver Figura 1 y 2–.

**Figura 1:**  
**Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Octubre 2014.

El principal aumento se registró en **verduras y huevos**, el cual responde a las variaciones positivas en el precio de mandarina (28,09%), brócoli (22,93%), tomate (20,19%), chauchas (19,94%), pimiento rojo (15,27%), manzana (11,35%) y papa (8,98%), que prevalecieron ante la disminución en el precio de limón (12,85%), zapallito verde (8,57%), acelga (8,20%), lechuga (7,32%) y zanahoria (7,15%).

La variación positiva en el costo del rubro **bebidas** es explicada por los incrementos en el precio de cerveza (12,92%), gaseosa

(4,46%), soda (2,96%) y jugo en sobres (1,95%). A su vez, se registró una disminución en el precio de vino fino (1,21%).

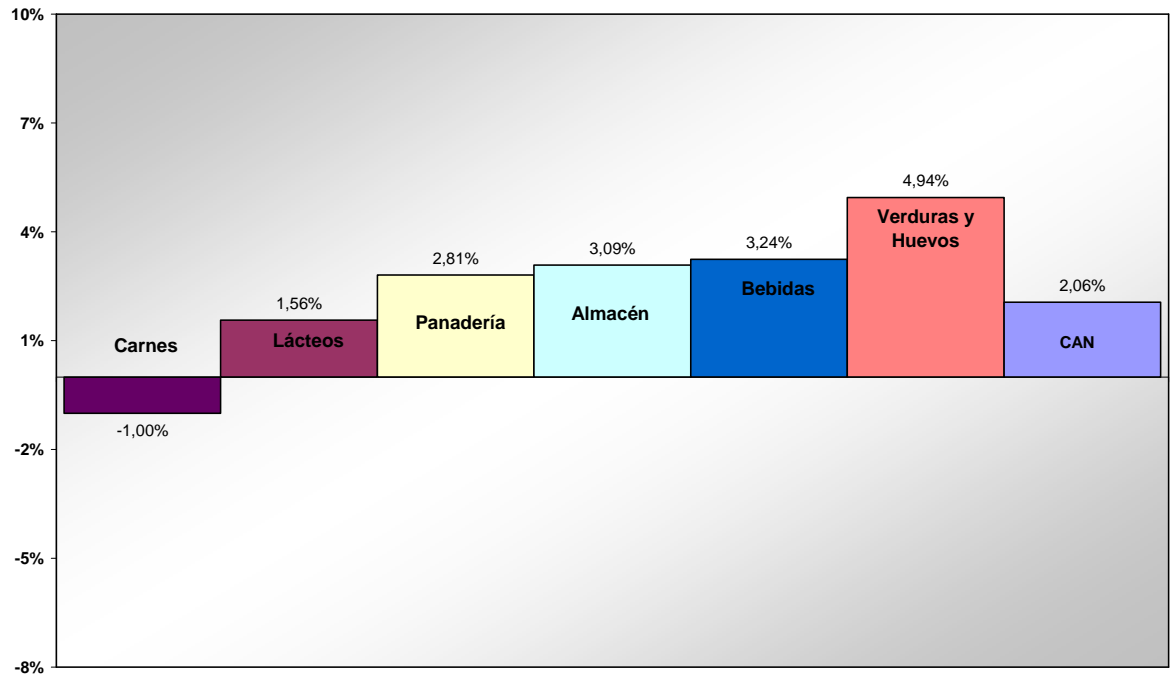
En **almacén** el aumento es explicado por las variaciones positivas en el precio de helado (30,24%), pasas de uva (28,58%), caldos para sopa (24,48%, aceite de girasol (19,52%), galletas de agua (15,61%), tapa de empanadas (11,88%) y galletas dulces (8,42%). Además se verificó una disminución en el precio de durazno al natural (17,83%), ravioles (8,32%), vinagre de alcohol (6,32%), puré de tomate (5,89%) y masa de tarta (5,21%).

El comportamiento observado en **panadería** es explicado por las variaciones positivas en el precio de pan francés (5,71%), pan criollo (2,90%) y pan salvado doble diet (1,15%).

En **lácteos**, el incremento obedeció a la suba en los precios de leche fluida (3,91%), queso de rallar (3,22%), yogurt entero en sachet (1,88%), yogurt entero en vasito (1,76%) y yogurt descremado en vasito (1,70%), que no pudieron ser compensados por la caída en el precio manteca (1,62%) y leche en polvo 0,95%).

Por último, la disminución en el costo del rubro **carnes** es explicada por la caída en el precio de costilla (5,17%), pollo (2,77%), vacio (2,64%), carne picada (1,15%) y costeletas (0,19%). Se registraron, a su vez, aumentos en el precio bife de hígado (17,44%), merluza (2,11%), bola de lomo (1,16%) y cuadril (0,20%). -Ver Figura 2-.

**Figura 2:**  
Variación  
mensual de la  
CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía, CPCE. Octubre 2014.



## ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

**Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.**

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2013	07/Ene	46,09	127,99	157,09	274,70	325,22	189,46	<b>1120,55</b>
	21/Ene	45,52	128,01	145,60	273,97	326,98	188,88	<b>1108,97</b>
	04/Feb	45,81	131,34	150,92	280,73	330,95	185,54	<b>1125,29</b>
	18/Feb	46,07	131,02	155,97	277,32	331,85	188,80	<b>1131,02</b>
	04/Mar	45,75	129,74	152,22	275,16	329,46	187,79	<b>1120,11</b>
	18/Mar	45,98	130,35	150,47	267,89	332,38	189,12	<b>1116,19</b>
	08/Abr	46,07	132,14	151,35	273,99	332,54	190,16	<b>1126,25</b>
	20/Abr	46,77	130,46	147,04	259,72	331,76	185,98	<b>1101,72</b>
	06/May	46,86	137,85	155,42	260,45	332,22	184,93	<b>1117,73</b>
	20/May	46,58	139,10	165,01	261,06	340,06	183,62	<b>1135,43</b>
	03/Jun	47,16	140,05	171,79	250,29	336,56	184,85	<b>1130,71</b>
	17/Jun	48,46	152,20	188,51	250,90	328,61	185,82	<b>1154,50</b>
	08/Jul	48,12	151,93	194,65	251,71	325,61	186,21	<b>1158,22</b>
	22/Jul	47,92	150,66	197,57	256,67	331,11	190,90	<b>1174,83</b>
	05/Ago	49,98	156,12	208,03	283,15	336,87	192,49	<b>1226,64</b>
	19/Ago	50,00	157,24	211,52	297,90	339,26	197,38	<b>1253,31</b>
	02/Sep	50,59	158,23	203,23	305,11	338,34	198,08	<b>1253,57</b>
	2014	16/Sep	51,84	158,47	206,70	318,53	343,23	198,56
07/Oct		51,94	160,15	208,36	336,03	345,92	197,47	<b>1299,88</b>
21/Oct		51,12	157,46	216,78	341,44	355,82	202,64	<b>1325,26</b>
02/Nov		53,31	156,92	224,73	347,93	360,48	207,15	<b>1350,53</b>
16/Nov		54,06	164,10	231,76	358,09	374,72	213,79	<b>1396,51</b>
02/Dic		54,50	171,89	232,67	361,34	391,22	224,42	<b>1436,03</b>
16/Dic		56,65	172,55	246,20	358,98	394,65	232,64	<b>1461,67</b>
07/Ene		56,55	175,46	252,80	358,62	397,66	235,55	<b>1476,64</b>
21/Ene		57,45	175,06	251,61	374,78	402,67	238,49	<b>1500,06</b>
07/Feb		58,14	179,05	254,89	384,49	458,07	247,02	<b>1581,66</b>
25/Feb		59,83	181,53	247,24	413,55	473,02	249,89	<b>1625,06</b>
06/Mar		60,43	184,80	248,63	431,20	482,50	255,11	<b>1662,66</b>
18/Mar		59,28	189,85	257,80	440,84	492,07	260,39	<b>1700,24</b>
10/Abr		59,25	193,36	252,00	397,02	486,42	258,66	<b>1646,71</b>
29/Abr		60,84	194,02	249,01	413,45	477,96	260,50	<b>1655,77</b>
07/May		63,71	195,15	239,68	387,82	476,22	266,71	<b>1629,29</b>
21/May		65,04	192,31	253,81	433,07	479,77	269,68	<b>1693,68</b>
05/Jun		63,38	199,07	243,60	408,41	482,27	271,51	<b>1668,25</b>
19/Jun	62,21	203,35	263,48	403,32	486,17	278,19	<b>1696,71</b>	
10/Jul	63,05	207,67	259,98	398,46	485,66	278,71	<b>1693,54</b>	
21/Jul	64,96	209,62	254,60	393,65	499,38	278,98	<b>1701,20</b>	
10/Ago	65,85	219,24	260,25	372,84	502,85	284,36	<b>1705,38</b>	
21/Ago	66,58	219,03	273,19	373,47	512,12	293,63	<b>1738,03</b>	
01/Sep	71,83	224,85	268,50	396,86	529,11	299,25	<b>1790,41</b>	
20/Sep	71,71	226,86	272,62	399,11	532,54	300,80	<b>1803,64</b>	
09/Oct	72,79	226,95	277,16	407,45	527,89	303,94	<b>1816,17</b>	
28/Oct	74,03	230,40	280,27	418,85	527,21	310,09	<b>1840,85</b>	

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Octubre 2014.

Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2013	1 Ene-1 Dic	1,06	2,35%	3,54	2,84%	8,01	5,37%	6,39	2,38%	-0,79	-0,24%	15,38	8,83%	33,59	3,09%
	2 Ene-2 Dic	-0,37	-0,80%	0,06	0,05%	-8,53	-5,53%	-2,01	-0,73%	7,89	2,47%	9,93	5,55%	6,98	0,63%
	1 Feb-1 Ene	-0,28	-0,61%	3,35	2,62%	-6,16	-3,92%	6,03	2,20%	5,73	1,76%	-3,93	-2,07%	4,74	0,42%
	2 Feb-2 Ene	0,55	1,20%	3,00	2,35%	10,37	7,12%	3,35	1,22%	4,87	1,49%	-0,08	-0,04%	22,05	1,99%
	1 Mar-1 Feb	-0,06	-0,12%	-1,60	-1,22%	1,30	0,86%	-5,57	-1,98%	-1,49	-0,45%	2,25	1,21%	-5,18	-0,46%
	2 Mar-2 Feb	-0,09	-0,20%	-0,67	-0,51%	-5,50	-3,52%	-9,43	-3,40%	0,53	0,16%	0,32	0,17%	-14,83	-1,31%
	1 Abr-1 Mar	0,32	0,71%	2,40	1,85%	-0,87	-0,57%	-1,17	-0,43%	3,08	0,93%	2,38	1,27%	6,13	0,55%
	2 Abr-2 Mar	0,79	1,72%	0,11	0,09%	-3,44	-2,28%	-8,18	-3,05%	-0,62	-0,19%	-3,14	-1,66%	-14,47	-1,30%
	1 May-1 Abr	0,79	1,72%	5,72	4,33%	4,07	2,69%	-13,53	-4,94%	-0,32	-0,10%	-5,23	-2,75%	-8,51	-0,76%
	2 May-2 Abr	-0,19	-0,41%	8,64	6,62%	17,97	12,22%	1,34	0,52%	8,30	2,50%	-2,36	-1,27%	33,71	3,06%
	1 Jun-1 May	0,29	0,63%	2,20	1,60%	16,37	10,54%	-10,16	-3,90%	4,34	1,31%	-0,07	-0,04%	12,98	1,16%
	2 Jun-2 May	1,88	4,04%	13,10	9,41%	23,50	14,24%	-10,16	-3,89%	-11,45	-3,37%	2,19	1,19%	19,07	1,68%
	1 Jul-1 Jun	0,96	2,04%	11,87	8,48%	22,86	13,31%	1,42	0,57%	-10,95	-3,25%	1,35	0,73%	27,51	2,43%
	2 Jul-2 Jun	-0,54	-1,11%	-1,54	-1,01%	9,06	4,81%	5,77	2,30%	2,50	0,76%	5,09	2,74%	20,34	1,76%
	1 Ago-1 Jul	1,86	3,87%	4,19	2,76%	13,38	6,88%	31,44	12,49%	11,26	3,46%	6,28	3,37%	68,42	5,91%
	2 Ago-2 Jul	2,07	4,33%	6,58	4,37%	13,95	7,06%	41,24	16,07%	8,16	2,46%	6,48	3,39%	78,48	6,68%
	1 Sep-1 Ago	0,60	1,21%	2,11	1,35%	-4,81	-2,31%	21,97	7,76%	1,47	0,44%	5,59	2,90%	26,93	2,20%
	2 Sep-2 Ago	1,84	3,68%	1,23	0,78%	-4,83	-2,28%	20,63	6,92%	3,96	1,17%	1,17	0,60%	24,01	1,92%
	1 Oct-1 Sep	1,35	-1,39%	1,93	1,22%	5,13	2,53%	30,92	10,13%	7,58	2,24%	-0,61	-0,31%	46,31	3,69%
	2 Oct-2 Sep	-0,72	-1,39%	-1,01	-0,64%	10,09	4,88%	22,91	7,19%	12,60	3,67%	4,08	2,06%	47,94	3,75%
	1 Nov-1 Oct	1,38	2,65%	-3,23	-2,02%	16,37	7,86%	11,90	3,54%	14,56	4,21%	9,68	4,90%	50,65	3,90%
	2 Nov-2 Oct	2,94	5,76%	6,64	4,22%	14,98	6,91%	16,65	4,88%	18,90	5,31%	11,15	5,50%	71,25	5,38%
	1 Dic-1 Nov	1,18	2,22%	14,97	9,54%	7,94	3,54%	13,41	3,85%	30,74	8,53%	17,27	8,34%	85,51	6,33%
	2 Dic-2 Nov	2,59	4,78%	8,46	5,15%	14,44	6,23%	0,90	0,25%	19,93	5,32%	18,85	8,82%	65,16	4,67%
2014	1 Ene-1 Dic	2,05	3,76%	3,58	2,08%	20,13	8,65%	-2,72	-0,75%	6,44	1,65%	11,13	4,96%	40,61	2,83%
	2 Ene-2 Dic	0,80	1,42%	2,50	1,45%	5,41	2,20%	15,79	4,40%	8,02	2,03%	5,86	2,52%	38,39	2,63%
	1 Feb-1 Ene	1,60	2,82%	3,58	2,04%	2,09	0,83%	25,87	7,21%	60,42	15,19%	11,46	4,87%	105,02	7,11%
	2 Feb-2 Ene	2,38	4,14%	6,47	3,70%	-4,37	-1,74%	38,77	10,35%	70,35	17,47%	11,40	4,78%	125,00	8,33%
	1 Mar-1 Feb	2,29	3,94%	5,75	3,21%	-6,26	-2,46%	46,71	12,15%	24,43	5,33%	8,09	3,28%	81,01	5,12%
	2 Mar-2 Feb	-0,54	-0,91%	8,32	4,58%	10,56	4,27%	27,29	6,60%	19,05	4,03%	10,50	4,20%	75,18	4,63%
	1 Ab-1 Mar	-1,18	-1,96%	8,57	4,64%	3,37	1,35%	-34,18	-7,93%	3,92	0,81%	3,55	1,39%	-15,95	-0,96%
	2 Ab-2 Mar	1,55	2,62%	4,17	2,19%	-8,79	-3,41%	-27,39	-6,21%	-14,11	-2,87%	0,11	0,04%	-44,47	-2,62%
	2 May-2 Ab	4,20	6,90%	-1,71	-0,88%	4,80	1,93%	19,62	4,75%	1,81	0,38%	9,18	3,52%	37,90	2,29%
	1 Jun-1 May	-0,32	-0,51%	3,92	2,01%	3,92	1,64%	20,59	5,31%	6,05	1,27%	4,80	1,80%	38,96	2,39%
	2 Jun-2 May	-2,83	-4,35%	11,03	5,74%	9,68	3,81%	-29,75	-6,87%	6,40	1,33%	8,51	3,15%	3,04	0,18%
	1 Jul-1 Jun	-0,33	-0,52%	8,60	4,32%	16,37	6,72%	-9,95	-2,44%	3,39	0,70%	7,20	2,65%	25,29	1,52%
	2 Jul-2 Jun	2,76	4,43%	6,27	3,09%	-8,88	-3,37%	-9,66	-2,40%	13,21	2,72%	0,79	0,28%	4,48	0,26%
	1 Ago-1 Jul	2,79	4,43%	11,57	5,57%	0,28	0,11%	-25,63	-6,43%	17,18	3,54%	5,65	2,03%	11,84	0,70%
	2 Ago-2 Jul	1,61	2,48%	9,41	4,49%	18,59	7,30%	-20,18	-5,13%	12,74	2,55%	14,65	5,25%	36,83	2,16%
	1 Sep-1 Ag	5,98	9,08%	5,62	2,56%	8,25	3,17%	24,02	6,44%	26,26	5,22%	14,90	5,24%	85,03	4,99%
	2 Sep-2 Ag	5,13	7,71%	7,82	3,57%	-0,57	-0,21%	25,64	6,87%	20,42	3,99%	7,17	2,44%	65,61	3,78%
	1 Oct-1 Sep	0,96	1,34%	2,09	0,93%	8,65	3,22%	10,59	2,67%	-1,22	-0,23%	4,68	1,57%	25,76	1,44%
	2 Oct-2 Sep	2,32	3,24%	3,55	1,56%	7,65	2,81%	19,73	4,94%	-5,33	-1,00%	9,29	3,09%	37,21	2,06%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Octubre 2014.