



Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Jesús María

Octubre 2014

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. SEBASTIÁN ROCHA

SECRETARIO: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

PROSECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOVOS
- CR. RAMÓN MARASINI
- LIC. EC. JAVIER VICENS
- LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
- LIC. EC. MÓNICA LESSER

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SRTA. SONNENBERG PALMIERI JOSEFINA

SR. MATIAS RIGUTTO



Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Octubre** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN)¹** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.769,92**. Esto representa un **incremento** de **3,37%** en relación al mes anterior.
- ✓ La variación **interanual** de la CAN respecto a octubre de 2013, fue de **38,50%**, mientras que el acumulado fue del **24,54%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 5.469,06**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$3.805,33** y para una familia tipo **\$11.758,48**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

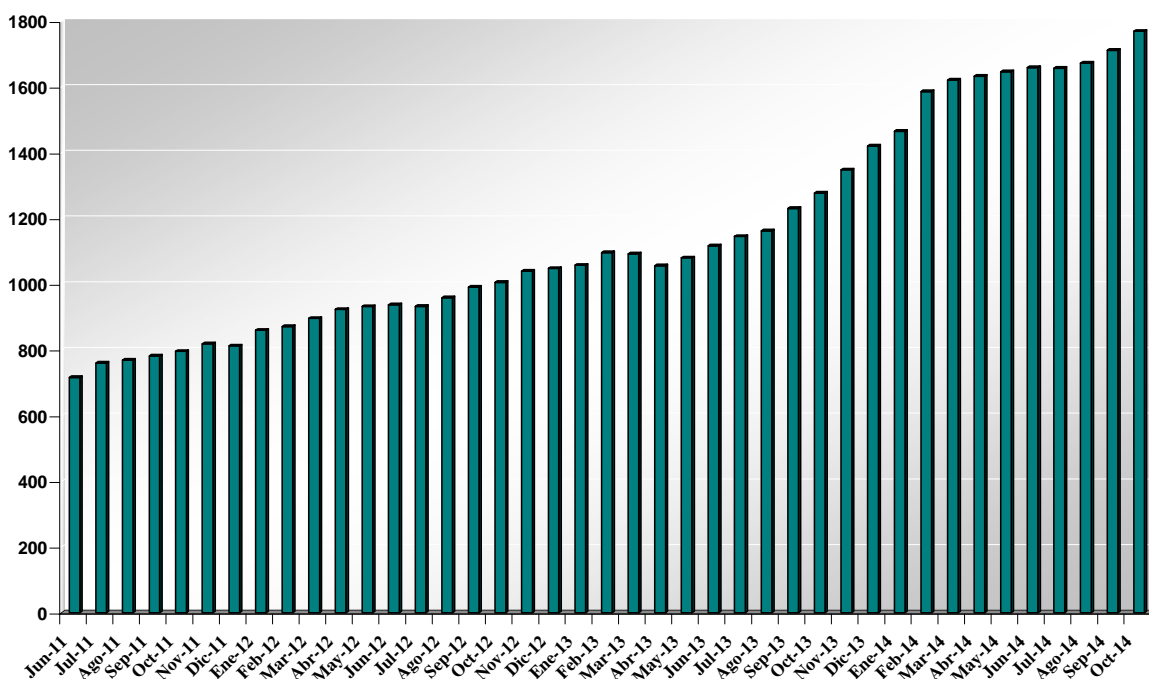
² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Evolución del Costo de la CAN

En octubre, la **CAN** para un adulto equivalente, en Jesús María registró un costo de \$1.769,92 mientras que para una familia tipo alcanzó el valor de \$5.469,06.

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **Jesús María** en **septiembre** registró un valor de **\$1.769,92**, lo cual significa un aumento de **3,37%**, respecto al mes anterior. Este resultado es explicado por los incrementos en el costo de los rubros **verduras y huevos** (10,13%), **almacén** (7,48%), **bebidas** (3,16%), **panadería** (2,66%) y **carne** (1,05%); y a la caída en el costo del rubro **lácteos** (5,09%).

Figura 1:
Evolución de la CAN para el adulto equivalente. En pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Octubre 2014.

En el rubro **verduras y huevos**, la variación positiva responde a los incrementos en el precio de espinaca (100,52%), brócoli (60,24%), calabacín (41,20%), naranja (30,23%), tomate (27,29%), mandarina (25,26%) y chauchas (13,93%), que no alcanzaron a ser balanceados por la disminución en el precio de acelga (12,19%), zapallito verde (12,02%), limón (10,31%), coliflor (9,76%), lechuga (9,44%).

La variación positiva en **almacén** obedece a los incrementos en el precio de aceituna (37,19%), helado (33,52%), chocolate para taza

(19,19%), arroz (15,48%), atún (13,41%), yerba (12,06%) y copos de maiz (11,88%). A su vez, se registró una variación negativa en el precio de vinagre de alcohol (19,28%), ravioles (13,03%), caldos para sopa (10,68%), harina (9,43%) y masa de tarta (8,70%).

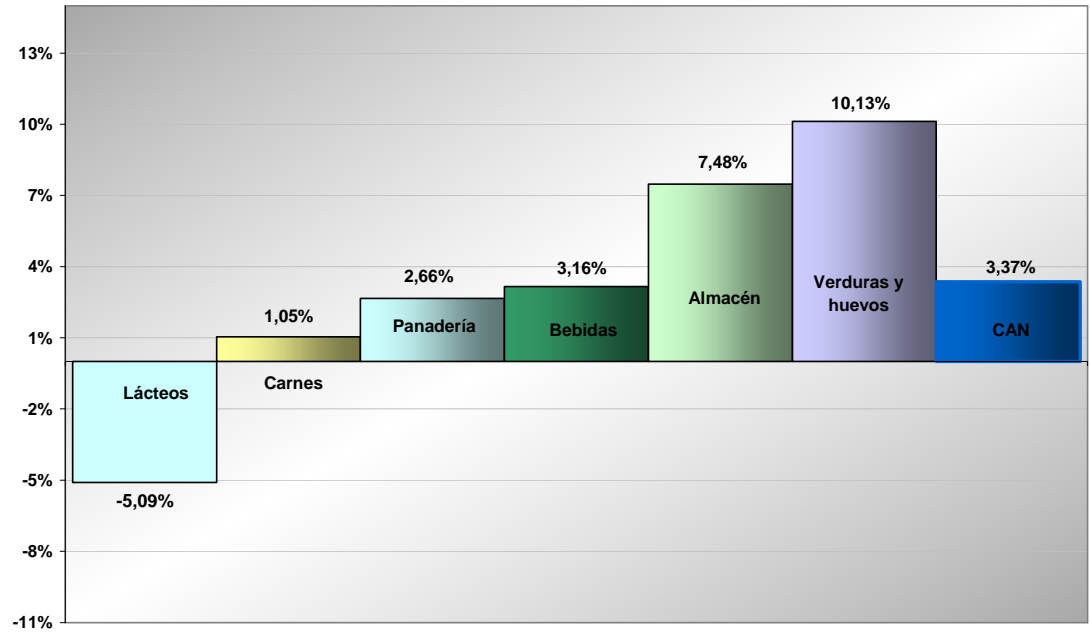
El resultado obtenido aumento en **bebidas** deriva del incremento registrado en el precio de gaseosa (8,94%), soda (4,29%), jugo en sobres (3,30%), agua saborizada edulcorada (1,32%) y cerveza (0,49%), que no pudieron ser compensados por la caída en el precios de vino fino (0,44%).

El aumento del rubro **panadería** es explicado por los incrementos en el precio de pan francés (11,98%) y pan salvado doble diet (0,03%). A su vez, se registro una disminución en el precio de pan criollo (3,01%).

El comportamiento del rubro **carne** es explicado por el aumento de los precios de merluza (63,91%), bife de hígado (6,39%), carne picada (3,73%), pollo (2,59%) y bola de lomo (1,86%). Por otra parte se registraron disminuciones en el precio de costilla (4,99%), cuadril (0,65%), vacio (0,44%) y costeletas (0,25%).

Por ultimo, la caída producida en **lácteos**, se origina en los menores precios de leche fluida (8,55%), queso de rallar (5,61%), yogurt entero en vasito (5,43%), queso cremoso (5,29%), yogurt descremado en vasito (2,83%) y manteca (0,85%). Sin embargo también se produjo un aumento en el precio de yogurt entero en sachet (0,77%).

Figura 2:
Variación
Mensual de la
CAN Jesús María
por rubros



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Octubre 2014.



ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Jesús María, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2013	Enero	45,41	133,56	157,97	248,51	301,41	171,03	1057,90
	Febrero	46,04	138,27	158,90	268,14	311,09	173,91	1096,35
	Marzo	46,78	142,39	159,55	249,56	317,12	177,30	1092,70
	Abril	46,32	145,78	157,43	219,84	310,47	176,68	1056,51
	Mayo	47,11	152,69	174,42	208,67	319,38	177,93	1080,20
	Junio	50,13	158,00	202,85	204,09	320,97	180,70	1116,75
	Julio	48,55	158,33	217,57	220,24	310,07	190,81	1145,57
	Agosto	48,68	154,63	199,39	253,75	312,44	193,42	1162,31
	Septiembre	52,19	161,36	218,14	285,27	314,57	199,54	1231,07
	Octubre	52,08	159,72	237,96	301,73	325,73	200,68	1277,90
2014	Enero	55,56	184,21	275,02	333,56	387,28	230,26	1465,89
	Febrero	57,49	180,76	266,35	381,26	456,81	243,96	1586,63
	Marzo	60,14	199,68	277,91	381,49	456,59	246,06	1621,86
	Abril	60,03	208,33	271,62	372,22	462,10	259,29	1633,59
	Mayo	58,83	202,50	273,60	367,86	484,24	260,14	1647,17
	Junio	61,16	213,92	285,63	345,28	491,89	261,54	1659,42
	Julio	62,51	211,32	292,77	341,66	483,60	265,94	1657,79
	Agosto	65,45	237,54	264,57	325,91	497,56	282,29	1673,31
	Septiembre	66,19	239,17	287,24	338,79	506,52	274,31	1712,22
	Octubre	68,29	226,99	294,89	373,11	511,83	294,82	1769,92

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Octubre 2014.

Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2013	Ene-Dic	-1,87	-3,95%	3,67	2,83%	7,46	4,96%	-5,14	-2,02%	5,77	1,95%	-0,36	-0,21%	9,54	0,91%
	Feb-Ene	0,63	1,38%	4,70	3,52%	0,93	0,59%	19,63	7,90%	9,68	3,21%	2,88	1,68%	38,45	3,63%
	Mar-Feb	0,74	1,61%	4,12	2,98%	0,65	0,41%	-18,58	-6,93%	6,03	1,94%	3,39	1,95%	-3,65	-0,33%
	Abr-Mar	-0,46	-0,99%	3,39	2,38%	-2,12	-1,33%	-29,72	-11,91%	-6,65	-2,10%	-0,62	-0,35%	-36,19	-3,31%
	May-Abr	0,80	1,72%	6,91	4,74%	16,99	10,79%	-11,17	-5,08%	8,91	2,87%	1,25	0,71%	23,69	2,24%
	Jun-May	3,02	6,42%	5,31	3,48%	28,43	16,30%	-4,58	-2,19%	1,59	0,50%	2,77	1,56%	36,55	3,38%
	Jul-Jun	-1,58	-3,15%	0,33	0,21%	14,72	7,26%	16,15	7,91%	-10,90	-3,40%	10,10	5,59%	28,82	2,58%
	Ago-Jul	0,13	0,27%	-3,69	-2,33%	-18,18	-8,36%	33,51	15,22%	2,36	0,76%	2,61	1,37%	16,75	1,46%
	Sep-Ago	3,50	7,20%	6,72	4,35%	18,76	9,41%	31,52	12,42%	2,14	0,68%	6,12	3,16%	68,76	5,92%
	Oct-Sep	-0,11	-0,20%	-1,64	-1,02%	19,82	9,09%	16,47	5,77%	11,15	3,55%	1,14	0,57%	46,83	3,80%
	Nov-Oct	-0,38	-0,74%	9,80	6,14%	12,40	5,21%	19,58	6,49%	29,75	9,13%	-1,14	-0,57%	70,02	5,48%
	Dic-Nov	0,77	1,48%	13,31	7,85%	20,79	8,30%	-2,35	-0,73%	20,08	5,65%	20,61	10,33%	73,20	5,43%
2014	Ene-Dic	3,10	5,90%	1,39	0,76%	3,86	1,42%	14,60	4,58%	11,72	3,12%	10,10	4,59%	44,76	3,15%
	Feb-Ene	1,93	3,47%	-3,45	-1,88%	-8,67	-3,15%	47,70	14,30%	69,53	17,95%	13,71	5,95%	120,74	8,24%
	Mar-Feb	2,65	4,61%	18,92	10,47%	11,56	4,34%	0,22	0,06%	-0,22	-0,05%	2,10	0,86%	35,24	2,22%
	Abr-Mar	-0,11	-0,18%	8,65	4,33%	-6,28	-2,26%	-9,26	-2,43%	5,52	1,21%	13,22	5,37%	11,73	0,72%
	May-Abr	-1,19	-1,99%	-5,83	-2,80%	1,98	0,73%	-4,36	-1,17%	22,13	4,79%	0,86	0,33%	13,58	0,83%
	Jun - May	2,33	3,95%	11,43	5,64%	12,04	4,40%	-22,58	-6,14%	7,66	1,58%	1,39	0,54%	12,25	0,74%
	Jul-Jun	1,35	2,21%	-2,60	-1,22%	7,13	2,50%	-3,62	-1,05%	-8,30	-1,69%	4,40	1,68%	-1,64	-0,10%
	Ago-Jul	2,94	4,70%	26,22	12,41%	-28,20	-9,63%	-15,75	-4,61%	13,96	2,89%	16,35	6,15%	15,52	0,94%
	Sep-Ago	0,74	1,13%	1,63	0,69%	22,67	8,57%	12,89	3,95%	8,96	1,80%	-7,98	-2,83%	38,91	2,33%
	Oct-Sep	2,09	3,16%	-12,18	-5,09%	7,65	2,66%	34,32	10,13%	5,31	1,05%	20,51	7,48%	57,70	3,37%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Octubre 2014.