



Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de San Francisco

Octubre 2014

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. SEBASTIÁN ROCHA

SECRETARIO: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

PROSECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
 - CR. JUAN ITURRIA
 - LIC. EC. IGNACIO MONTES
 - LIC. EC. JOSÉ SARTORI
 - LIC. MARCOS GODOY
 - CR. VÍCTOR LOVOS
 - CR. RAMÓN MARASINI
 - LIC. EC. JAVIER VICENS
 - LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
 - LIC. EC. MÓNICA LESSER

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SRTA. JOSEFINA SONNENBERG PALMIERI

SR. MATIAS RIGUTTO



Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Octubre** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN)¹** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.813,59**. Esto representa un aumento de **0,86%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la **CAN** respecto a octubre del 2013, fue del **34,65%**, mientras que la acumulada fue del **23,64%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 5.604**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$3.899,22** y para una familia tipo **\$12.048,60**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

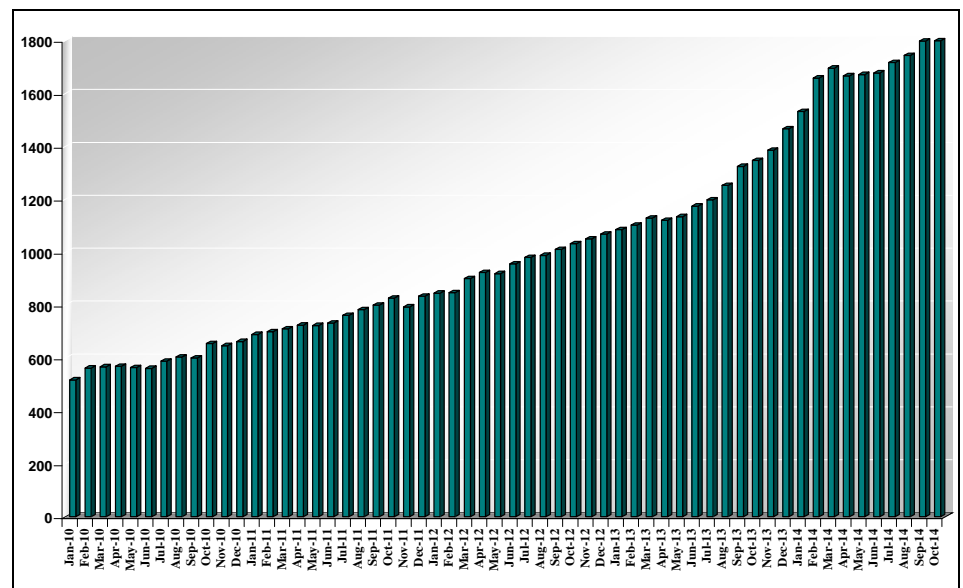
² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Evolución del Costo de la CAN

En octubre, la **CAN** en San Francisco alcanzó el valor de \$1.813,59 para un adulto equivalente, y \$5.604 para una familia tipo.

La Canasta Alimentaria Nutricional en el mes de **Octubre** registró un valor de **\$1.813,59** lo que implica un aumento mensual de **0,86%**. Este resultado estuvo influenciado por las variaciones positivas de los precios de **almacén** (3,80%), **bebidas** (2,81%), **verduras y huevos** (2,20%), y **carne** (0,12%) y a la caída en los precios del rubro **panadería** (2,61%), y **lácteos** (0,04%).

Figura 1:
Evolución de la
CAN para el
adulto
equivalente.
En pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Octubre 2014.

El aumento de la CAN en San Francisco se debe principalmente a la variación positiva de los precios de **almacén** (3,80%), **bebidas** (2,81%), **verduras y huevos** (2,20%), y **carne** (0,12%) y a la caída en los precios del rubro **panadería** (2,61%) y **lácteos** (0,04%).

El aumento en el rubro **almacén** obedece a los incrementos producidos en el precio de raviolos (31,77%), café (18,95%), copos de maíz (16,56%), aceituna (13,23%), arroz (12,43%), vinagre de alcohol (10,35%), yerba (9,87%); y a la caída en el precio de durazno al natural (12,66%), caldos para sopa (10,84%), maní (5,03%), cacao (3,75%), harina (2,77%), chocolate para taza (1,71%), y fideos largos (1,60%).

En **bebidas**, el aumento producido es consecuencia de las variaciones positivas en jugo en sobres (17,82%), gaseosa (3,87%), agua saborizada edulcorada (0,66%), y a la disminución en el precio

de cerveza (7,36%). Por otra parte los productos soda y vino fino, no experimentaron variaciones significativas.

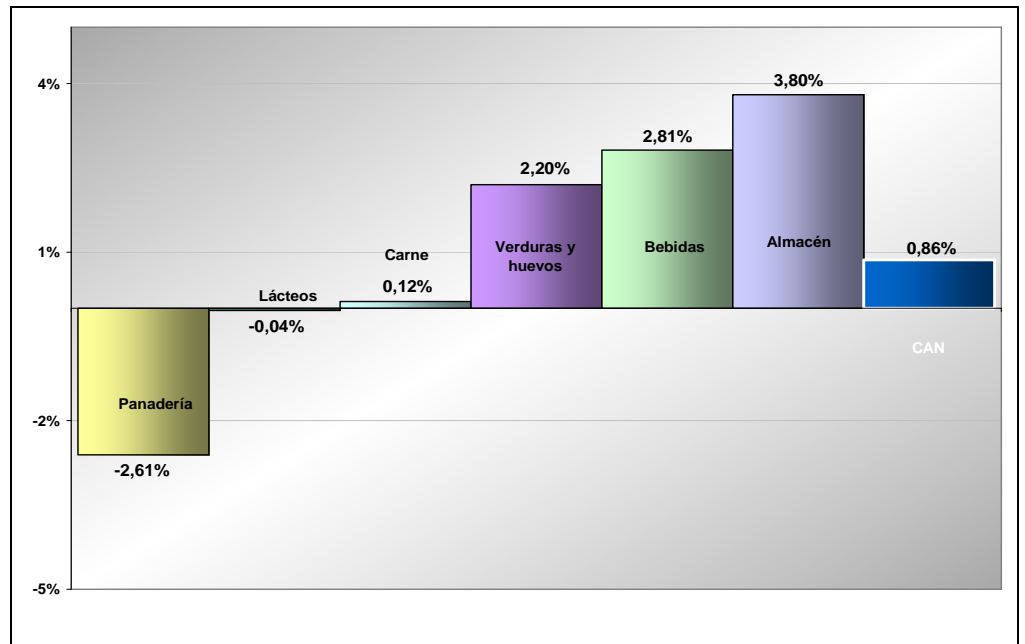
El resultado de **verduras y huevos** es explicado por los incrementos en el valor de lechuga (53,77%), espinaca (51,12%), tomate (31,14%), pimiento rojo (18,09%), zanahoria (17,09%), chauchas (14,47%), acelga (10,73%), y cebolla (9,02%). Se observó también una disminución en el precio de zapallito verde (22,35%), remolacha (16,72%), berenjena (14,06%), coliflor (11,18%), y limón (10,80%).

En el caso de **carne**, su valor deriva de los aumentos en el precio de merluza (20,44%), costeletas (1,45%), bola de lomo (1,29%), cuadril (1,10%), y bife de hígado (0,73%). Estos aumentos fueron parcialmente compensados por la caída en el precio de pollo (5%), y carne picada (2,78%); mientras que el precio de costilla y vacío no experimentaron variaciones.

La disminución en el costo del rubro **panadería**, se obtiene de las variaciones negativas en los precios de pan salvado doble diet (5,64%), y al aumento en el precio de pan francés (1,25%). Por su parte, el pan criollo no experimentó variaciones en su precio.

Finalmente, la caída producida en **lácteos** es atribuida a la disminución en el precio de yogurt entero en vasito (10,36%), yogurt descremado en vasito (1,43%), leche fluida (1,24%), y manteca (0,16%). Estas caídas lograron prevalecer ante los aumentos registrados en el precio de queso de rallar (10,09%), queso cremoso (2,43%), y leche en polvo (2,27%).

**Figura 1:
Variación
Mensual de
la CAN San
Francisco
por rubros**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Octubre 2014.



ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de San Francisco, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2013	Enero	44,34	135,64	152,29	255,75	313,66	184,28	1085,96
	Febrero	44,15	132,81	154,58	260,69	326,69	183,89	1102,81
	Marzo	45,19	133,84	159,22	269,18	336,87	184,79	1129,09
	Abril	45,47	132,93	171,13	255,24	334,88	181,46	1121,11
	Mayo	46,56	139,09	194,23	239,25	331,05	184,70	1134,87
	Junio	47,98	152,01	220,02	233,47	334,00	186,85	1174,33
	Julio	49,94	150,57	215,67	252,36	333,73	196,25	1198,52
	Agosto	50,77	156,77	219,51	288,99	338,84	197,72	1252,60
	Septiembre	51,38	160,94	218,79	347,39	342,46	203,44	1324,40
	Octubre	50,63	153,08	216,27	376,12	342,53	208,29	1346,92
	Noviembre	54,50	161,31	250,97	332,81	368,52	217,99	1386,09
	Diciembre	54,08	179,63	238,85	341,92	413,25	239,13	1466,87
2014	Enero	55,98	180,97	256,87	372,69	416,54	248,95	1531,99
	Febrero	59,01	186,19	259,19	427,20	470,80	255,94	1658,33
	Marzo	59,32	196,22	268,34	432,29	469,39	270,50	1696,05
	Abril	64,20	190,14	273,59	395,13	471,44	272,59	1667,09
	Mayo	67,48	197,08	261,65	393,43	474,07	278,66	1672,36
	Junio	65,77	211,19	280,19	356,28	487,01	277,25	1677,69
	Julio	68,02	214,42	300,05	361,67	491,07	282,08	1717,30
	Agosto	72,40	217,88	302,01	351,77	503,05	296,93	1744,03
	Septiembre	73,10	228,93	281,07	393,63	518,68	304,63	1800,04
	Octubre	75,15	228,84	273,73	400,34	519,31	316,21	1813,59

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Octubre 2014.

Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2013	Ene-Dic	0,54	1,24%	7,21	5,61%	5,92	4,05%	-1,72	-0,67%	5,91	1,92%	-1,10	-0,59%	16,76	1,57%
	Feb-Ene	-0,19	-0,42%	-2,84	-2,09%	2,29	1,50%	4,94	1,93%	13,02	4,15%	-0,38	-0,21%	16,85	1,55%
	Mar-Feb	1,04	2,36%	1,03	0,78%	4,64	3,00%	8,49	3,26%	10,18	3,12%	0,89	0,49%	26,28	2,38%
	Abr-Mar	0,28	0,62%	-0,91	-0,68%	11,91	7,48%	-13,94	-5,18%	-1,99	-0,59%	-3,33	-1,80%	-7,98	-0,71%
	May-Abr	1,08	2,38%	6,16	4,64%	23,11	13,50%	-16,00	-6,27%	-3,83	-1,14%	3,24	1,79%	13,76	1,23%
	Jun-May	1,43	3,07%	12,91	9,28%	25,79	13,28%	-5,77	-2,41%	2,95	0,89%	2,15	1,16%	39,45	3,48%
	Jul-Jun	1,96	4,08%	-1,44	-0,95%	-4,35	-1,98%	18,89	8,09%	-0,26	-0,08%	9,41	5,03%	24,20	2,06%
	Ago-Jul	0,82	1,65%	6,21	4,12%	3,84	1,78%	36,64	14,52%	5,11	1,53%	1,47	0,75%	54,08	4,51%
	Sep-Ago	0,61	1,20%	4,17	2,66%	-0,71	-0,33%	58,39	20,21%	3,62	1,07%	5,72	2,89%	71,80	5,73%
	Oct- Sep	-0,75	-1,46%	-7,86	-4,89%	-2,52	-1,15%	28,73	8,27%	0,07	0,02%	4,85	2,38%	22,52	1,70%
	Nov- Oct	3,87	7,64%	8,23	5,38%	34,69	16,04%	-43,31	-11,52%	25,99	7,59%	9,70	4,65%	39,17	2,91%
	Dic- Nov	-0,42	-0,77%	18,32	11,36%	-12,11	-4,83%	9,12	2,74%	44,72	12,14%	21,15	9,70%	80,78	5,83%
2014	Ene-Dic	1,90	3,52%	1,34	0,74%	18,01	7,54%	30,76	9,00%	3,29	0,80%	9,82	4,10%	65,12	4,44%
	Feb-Ene	3,03	5,41%	5,22	2,89%	2,32	0,90%	54,51	14,63%	54,26	13,03%	6,99	2,81%	126,33	8,25%
	Mar-Feb	0,31	0,52%	10,03	5,39%	9,15	3,53%	5,09	1,19%	-1,41	-0,30%	14,56	5,69%	37,73	2,27%
	Abr-Mar	4,89	8,24%	-6,08	-3,10%	5,25	1,96%	-37,16	-8,60%	2,05	0,44%	2,09	0,77%	-28,96	-1,71%
	May-Abr	3,27	5,10%	6,94	3,65%	-11,95	-4,37%	-1,70	-0,43%	2,64	0,56%	6,06	2,22%	5,27	0,32%
	Jun-May	4,89	-2,53%	-6,08	-7,16%	5,25	7,09%	-37,16	-9,44%	2,05	2,73%	2,09	-0,50%	-28,96	0,32%
	Jul-Jun	2,25	3,43%	3,23	1,53%	19,87	7,09%	5,38	1,51%	4,06	0,83%	4,82	1,74%	39,61	2,36%
	Ago-Jul	4,38	6,44%	3,46	1,61%	1,95	0,65%	-9,90	-2,74%	11,99	2,44%	14,85	5,26%	26,72	1,56%
	Sep-Ago	0,69	0,96%	11,06	5,07%	-20,94	-6,93%	39,95	11,36%	15,63	3,11%	7,70	2,59%	54,10	3,10%
	Oct- Sep	2,06	2,81%	-0,09	-0,04%	-7,34	-2,61%	8,62	2,20%	0,63	0,12%	11,58	3,80%	15,47	0,86%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Octubre 2014.