

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Jesús María

Julio 2015

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOVOS
- CR. RAMÓN MARASINI
- LIC. EC. JAVIER VICENS
- LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
- LIC. EC. MÓNICA LESSER

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SRTA. JOSEFINA SONNENBERG PALMIERI

SRTA. MARIA ANTONELLA POCHETTINO

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Julio** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN<sup>1</sup>)** para un **adulto equivalente** fue de **\$2.033,99**. Esto representa un **aumento del 2,74%** en relación al mes anterior.
- ✓ La variación **interanual** de la CAN respecto a Julio 2014 fue de **22,69%**.
- ✓ La variación **acumulada** de la CAN respecto a enero de 2015 fue de **12,56%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 6.285,02**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)<sup>2</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$4.373,07** y para una familia tipo **\$13.512,78**.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

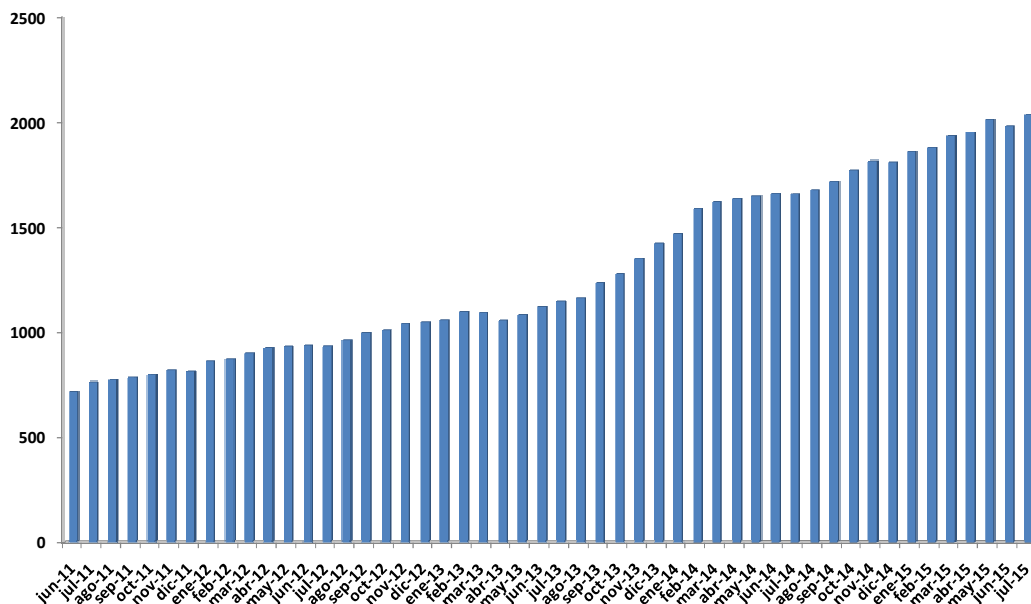
<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

En Julio la **CAN** para un adulto equivalente, en Jesús María registró un costo de \$2.033,99 mientras que para una familia tipo alcanzo el valor de \$6.285,02

## Evolución del Costo de la CAN

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **Jesús María** en **Julio** registró un valor de **\$2.033,99**, lo cual significa un aumento de **2,74%**, respecto al mes anterior. Este resultado es explicado por los aumentos en el costo de los rubros **verduras y huevos** (11,10%), **panadería** (1,86%), **carnes** (1,40%), **lácteos** (1,09%), **bebidas** (0,68%) y caída en el costo del rubro **almacén** (3,25%).

**Figura 1:**  
Evolución de la CAN para el adulto equivalente. En pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2015.

El principal aumento se produjo en el rubro **verduras y huevos**, el mayor costo es explicado por el aumento de los precios de berenjena (64,31%), pimiento rojo (63,81%), pimiento verde (40,21%), manzana (36,19%), cebolla (35,62%), tomate (28,88%), banana (22,78%), coliflor (19,95%) y zapallito verde (15,44%). Por otra parte, se registraron disminuciones en el precio de lechuga (18,12%), zanahoria (11,00%), naranja (7,36%), huevos (5,19%) y chauchas (0,97%).

El resultado del rubro **panadería** obedece al mayor precio de pan francés (1,43%) y pan salvado doble diet (2,38%).

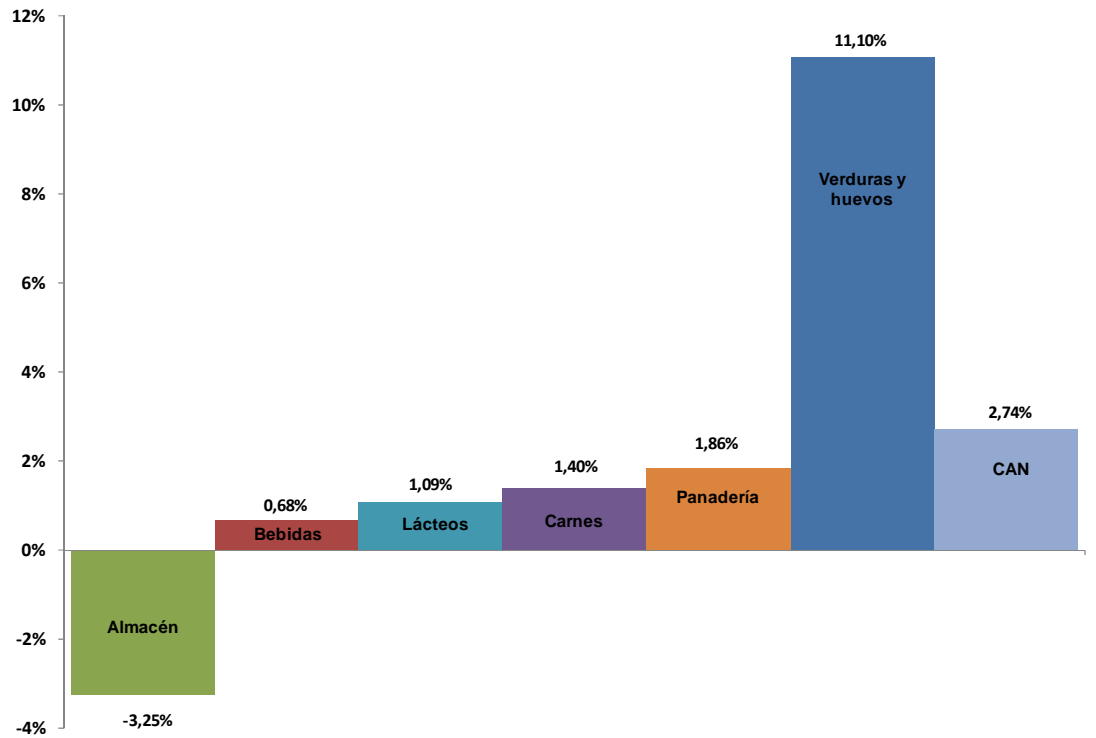
El aumento observado en el rubro **carnes** deriva del aumento registrado en el precio de bife de hígado (11,36%), merluza (8,33%), pollo (2,60%), bola de lomo (1,90%), cuadril (1,86%), carne picada (1,65%) y costeletas (1,11%). En tanto, se registró una caída en el precio de costilla (1,48%) y vacío (0,85%).

En el rubro **lácteos**, la variación positiva responde a los incrementos en el precio de leche fluida (3,87%), yogurt entero en vasito (3,65%), manteca (2,42%) y queso cremoso (1,31%); mientras que se registró una disminución en el precio de yogurt descremado en vasito (3,94%), yogurt entero en sachet (2,73%) y queso de rallar (2,58%).

El resultado obtenido en **bebidas**, se origina en los mayores precios de soda (9,20%) y vino fino (8,97%). Sin embargo, se produjo una disminución en el precio de jugo en sobres (6,60%) y gaseosa (3,42%).

Por último, la caída producida en el costo del rubro **almacén** es explicada por el menor precio de durazno al natural (26,94%), choclo amarillo (20,92%), vinagre de alcohol (9,68%), harina (7,48%), ravioles (5,63%), copos de maíz (5,16%), café (4,45%), aceituna (3,10%), mermelada común (2,68%), aceite de girasol (2,17%) y sal fina (1,28%) que no alcanzó a ser compensada por el aumento en el precio de mayonesa (10,20%), caldos para sopa (9,94%), masa de tarta (9,91%), galletas de agua (9,83%), puré de tomate (9,08%) y maní (7,91%).

**Figura 2: Variación Mensual de la CAN Jesús María por rubros**



**Fuente:** Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2015.

## ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Jesús María, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

**Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.**

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2013	Enero	45,41	133,56	157,97	248,51	301,41	171,03	<b>1057,90</b>
	Febrero	46,04	138,27	158,90	268,14	311,09	173,91	<b>1096,35</b>
	Marzo	46,78	142,39	159,55	249,56	317,12	177,30	<b>1092,70</b>
	Abril	46,32	145,78	157,43	219,84	310,47	176,68	<b>1056,51</b>
	Mayo	47,11	152,69	174,42	208,67	319,38	177,93	<b>1080,20</b>
	Junio	50,13	158,00	202,85	204,09	320,97	180,70	<b>1116,75</b>
	Julio	48,55	158,33	217,57	220,24	310,07	190,81	<b>1145,57</b>
	Agosto	48,68	154,63	199,39	253,75	312,44	193,42	<b>1162,31</b>
	Septiembre	52,19	161,36	218,14	285,27	314,57	199,54	<b>1231,07</b>
	Octubre	52,08	159,72	237,96	301,73	325,73	200,68	<b>1277,90</b>
	Noviembre	51,70	169,52	250,37	321,31	355,48	199,55	<b>1347,92</b>
	Diciembre	52,46	182,83	271,16	318,96	375,56	220,15	<b>1421,13</b>
2014	Enero	55,56	184,21	275,02	333,56	387,28	230,26	<b>1465,89</b>
	Febrero	57,49	180,76	266,35	381,26	456,81	243,96	<b>1586,63</b>
	Marzo	60,14	199,68	277,91	381,49	456,59	246,06	<b>1621,86</b>
	Abril	60,03	208,33	271,62	372,22	462,10	259,29	<b>1633,59</b>
	Mayo	58,83	202,50	273,60	367,86	484,24	260,14	<b>1647,17</b>
	Junio	61,16	213,92	285,63	345,28	491,89	261,54	<b>1659,42</b>
	Julio	62,51	211,32	292,77	341,66	483,60	265,94	<b>1657,79</b>
	Agosto	65,45	237,54	264,57	325,91	497,56	282,29	<b>1673,31</b>
	Septiembre	66,19	239,17	287,24	338,79	506,52	274,31	<b>1712,22</b>
	Octubre	68,29	226,99	294,89	373,11	511,83	294,82	<b>1769,92</b>
	Noviembre	72,03	233,65	322,30	379,96	505,79	298,30	<b>1812,04</b>
	Diciembre	71,95	242,45	287,62	387,37	519,20	298,38	<b>1806,97</b>
2015	Enero	74,30	275,75	288,79	429,40	513,20	305,99	<b>1887,43</b>
	Febrero	76,26	245,13	290,39	448,55	518,14	299,89	<b>1878,36</b>
	Marzo	76,91	259,28	313,84	433,73	537,39	307,75	<b>1928,90</b>
	Abril	83,55	274,85	290,51	444,12	545,97	310,36	<b>1949,36</b>
	Mayo	85,87	267,04	319,61	454,59	548,06	333,19	<b>2008,36</b>
	Junio	86,47	267,62	309,85	431,31	555,27	329,25	<b>1979,77</b>
	Julio	87,05	270,54	315,62	479,17	563,04	318,56	<b>2033,99</b>

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2015.

Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2013	Ene-Dic	-1,87	-3,95%	3,67	2,83%	7,46	4,96%	-5,14	-2,02%	5,77	1,95%	-0,36	-0,21%	9,54	0,91%
	Feb-Ene	0,63	1,38%	4,70	3,52%	0,93	0,59%	19,63	7,90%	9,68	3,21%	2,88	1,68%	38,45	3,63%
	Mar-Feb	0,74	1,61%	4,12	2,98%	0,65	0,41%	-18,58	-6,93%	6,03	1,94%	3,39	1,95%	-3,65	-0,33%
	Abr-Mar	-0,46	-0,99%	3,39	2,38%	-2,12	-1,33%	-29,72	-11,91%	-6,65	-2,10%	-0,62	-0,35%	-36,19	-3,31%
	May-Abr	0,80	1,72%	6,91	4,74%	16,99	10,79%	-11,17	-5,08%	8,91	2,87%	1,25	0,71%	23,69	2,24%
	Jun-May	3,02	6,42%	5,31	3,48%	28,43	16,30%	-4,58	-2,19%	1,59	0,50%	2,77	1,56%	36,55	3,38%
	Jul-Jun	-1,58	-3,15%	0,33	0,21%	14,72	7,26%	16,15	7,91%	-10,90	-3,40%	10,10	5,59%	28,82	2,58%
	Ago-Jul	0,13	0,27%	-3,69	-2,33%	-18,18	-8,36%	33,51	15,22%	2,36	0,76%	2,61	1,37%	16,75	1,46%
	Sep-Ago	3,50	7,20%	6,72	4,35%	18,76	9,41%	31,52	12,42%	2,14	0,68%	6,12	3,16%	68,76	5,92%
	Oct-Sep	-0,11	-0,20%	-1,64	-1,02%	19,82	9,09%	16,47	5,77%	11,15	3,55%	1,14	0,57%	46,83	3,80%
	Nov-Oct	-0,38	-0,74%	9,80	6,14%	12,40	5,21%	19,58	6,49%	29,75	9,13%	-1,14	-0,57%	70,02	5,48%
	Dic-Nov	0,77	1,48%	13,31	7,85%	20,79	8,30%	-2,35	-0,73%	20,08	5,65%	20,61	10,33%	73,20	5,43%
2014	Ene-Dic	3,10	5,90%	1,39	0,76%	3,86	1,42%	14,60	4,58%	11,72	3,12%	10,10	4,59%	44,76	3,15%
	Feb-Ene	1,93	3,47%	-3,45	-1,88%	-8,67	-3,15%	47,70	14,30%	69,53	17,95%	13,71	5,95%	120,74	8,24%
	Mar-Feb	2,65	4,61%	18,92	10,47%	11,56	4,34%	0,22	0,06%	-0,22	-0,05%	2,10	0,86%	35,24	2,22%
	Abr-Mar	-0,11	-0,18%	8,65	4,33%	-6,28	-2,26%	-9,26	-2,43%	5,52	1,21%	13,22	5,37%	11,73	0,72%
	May-Abr	-1,19	-1,99%	-5,83	-2,80%	1,98	0,73%	-4,36	-1,17%	22,13	4,79%	0,86	0,33%	13,58	0,83%
	Jun - May	2,33	3,95%	11,43	5,64%	12,04	4,40%	-22,58	-6,14%	7,66	1,58%	1,39	0,54%	12,25	0,74%
	Jul-Jun	1,35	2,21%	-2,60	-1,22%	7,13	2,50%	-3,62	-1,05%	-8,30	-1,69%	4,40	1,68%	-1,64	-0,10%
	Ago-Jul	2,94	4,70%	26,22	12,41%	-28,20	-9,63%	-15,75	-4,61%	13,96	2,89%	16,35	6,15%	15,52	0,94%
	Sep-Ago	0,74	1,13%	1,63	0,69%	22,67	8,57%	12,89	3,95%	8,96	1,80%	-7,98	-2,83%	38,91	2,33%
	Oct-Sep	2,09	3,16%	-12,18	-5,09%	7,65	2,66%	34,32	10,13%	5,31	1,05%	20,51	7,48%	57,70	3,37%
	Nov-Oct	3,74	5,48%	6,67	2,94%	27,41	9,30%	6,85	1,84%	-6,05	-1,18%	3,49	1,18%	42,11	2,38%
	Dic-Nov	-0,07	-0,10%	8,80	3,77%	-34,68	-10,76%	7,40	1,95%	13,41	2,65%	0,08	0,03%	-5,06	-0,28%
2015	Ene - Dic	2,35	3,26%	3,52	1,45%	1,17	0,41%	42,04	10,85%	-6,00	-1,16%	7,49	2,51%	50,56	2,80%
	Feb-Ene	1,96	2,64%	-0,85	-0,34%	1,61	0,56%	19,15	4,46%	4,94	0,96%	-5,99	-1,96%	20,82	1,12%
	Mar-Feb	0,65	0,85%	14,15	5,77%	23,45	8,07%	-14,82	-3,30%	19,26	3,72%	7,86	2,62%	50,54	2,69%
	Abr-Mar	6,64	8,63%	15,57	6,01%	-23,33	-7,43%	10,39	2,39%	8,58	1,60%	2,62	0,85%	20,45	1,06%
	May-Abr	2,32	2,78%	-7,81	-2,84%	29,10	10,02%	10,47	2,36%	2,10	0,38%	22,82	7,35%	59,00	3,03%
	Jun - May	0,59	0,69%	0,58	0,22%	-9,75	-3,05%	-23,28	-5,12%	7,21	1,32%	-3,93	-1,18%	-28,59	-1,42%
	Jul-Jun	0,59	0,68%	2,92	1,09%	5,77	1,86%	47,86	11,10%	7,77	1,40%	-10,69	-3,25%	54,21	2,74%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2015.