

Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de San Francisco

Julio 2015

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOVOS
- CR. RAMÓN MARASINI
- LIC. EC. JAVIER VICENS
- LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
- LIC. EC. MÓNICA LESSER

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SRTA. JOSEFINA SONNENBERG PALMIERI

SRTA. MARIA ANTONELLA POCHETTINO

Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Julio** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$2.056,08**. Esto representa un aumento de **2,28%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la **CAN** respecto a Julio de 2014, fue del **19,73%**, y la variación acumulada hasta el mes de análisis fue del **8,24%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 6.353,29**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$4.420,58** y para una familia tipo **\$13.659,58**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

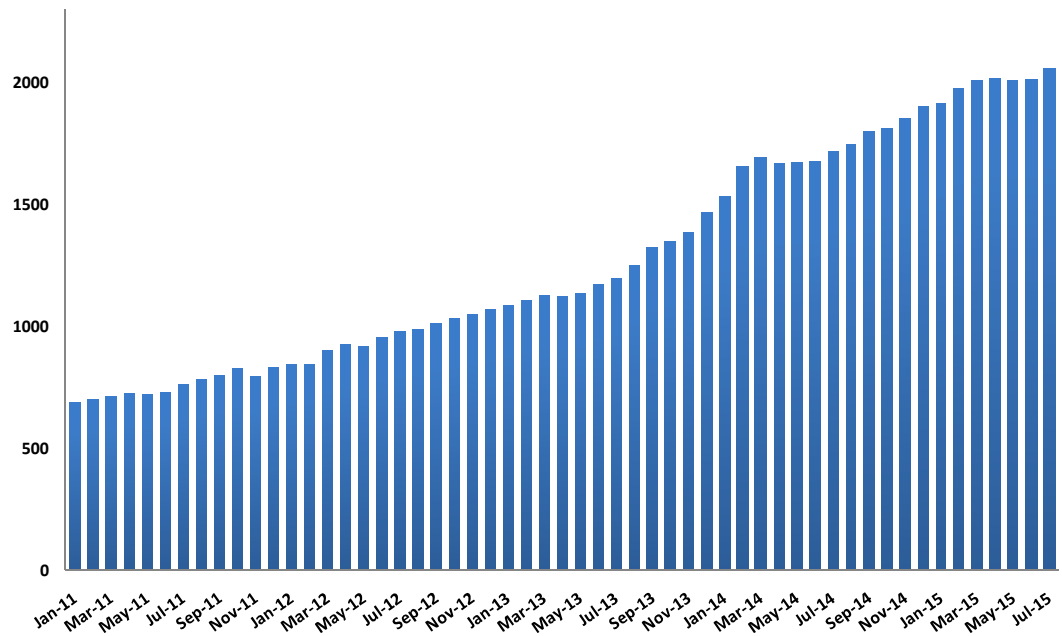
² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Evolución del Costo de la CAN

En Julio, la **CAN** en San Francisco alcanzó el valor de \$2.056,08 para un adulto equivalente y \$6.353,29 para una familia tipo.

La Canasta Alimentaria Nutricional en el mes de **Julio** registró un valor de **\$2.056,08** lo que implica un crecimiento mensual de **2,28%**. Este resultado estuvo influenciado por las variaciones positivas de los precios de **panadería** (6,23%), **verduras y huevos** (5,79%), **almacén** (2,18%) y **bebidas** (1,10%); y por variaciones negativas en el rubro **lácteos** (2,13%) y **carne** (0,41%).

Figura 1:
Evolución de la
CAN para el
adulto
equivalente.
En pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2015.

El principal aumento se observó en el rubro **panadería**, su valor deriva de mayores precios de pan francés (26,38%) y pan salvado doble diet (0,71%).

El incremento producido en el costo del rubro **verduras y huevos** obedece al mayor costo de berenjena (81,88%), pimiento rojo (70,63%), tomate (27,75%), acelga (23,14%), cebolla (22,11%), remolacha (19,20%), pimiento verde (17,98%) y chauchas (12,86%), los cuales no alcanzaron a ser compensados por la caída en el precio

de zanahoria (14,95%), coliflor (11,89%), brócoli (11,04%), limón (8,98%), calabacín (6,54%) y papa (5,50%).

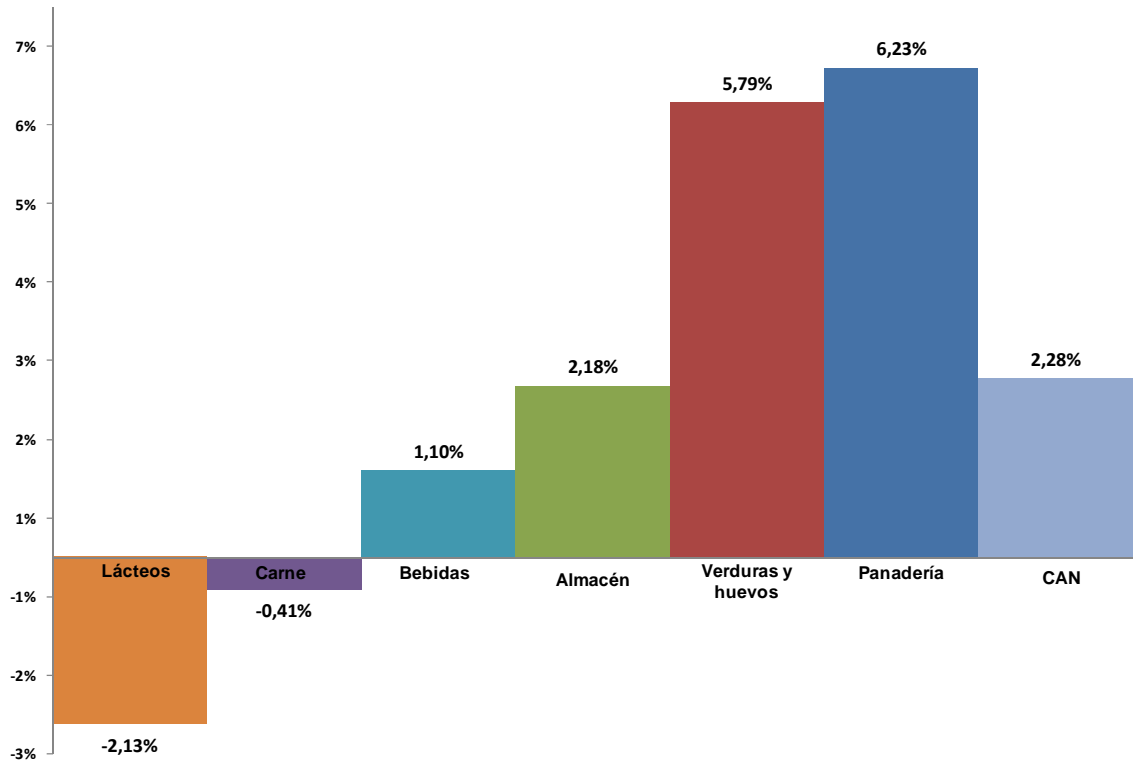
En el rubro **almacén**, el resultado se obtiene de las variaciones positivas en el precio de helado (22,49%), tapas de empanadas (17,61%), harina (12,60%), caldos para sopa (7,18%), puré de tomate (5,19%), café (3,05%), pasas de uva (2,50%) y vinagre de alcohol (2,02%); mientras que se observaron variaciones negativas en el precio de masa de tarta (6,91%), mayonesa (6,67%), arroz (5,03%), choclo amarillo (2,63%), edulcorante (1,58%), durazno al natural (1,29%) y aceituna (0,93%).

El incremento en el rubro **bebidas**, se produjo como consecuencia del aumento en el precio de vino fino (6,85%), que no llegó a ser compensado por las caídas en gaseosa (0,68%) y jugo en sobres (0,61%).

La mayor caída se observó en el rubro **lácteos**, originada en las variaciones negativas en queso cremoso (10,05%), queso de rallar (8,85%) y leche fluída (5,32%). No obstante, se observó comportamiento alcista en el precio de yogurt entero en sachet (6,64%), yogurt entero en vasito (6,36%), yogurt descremado en vasito (5,93%) y manteca (4,27%).

Por último el resultado obtenido en el rubro **carne** se debe a la caída en el precio de bife de hígado (4,97%), merluza (1,53%), cuadril (1,28%), bola de lomo (0,74%), costilla (0,70%), vacío (0,69%) y costeletas (0,31%). Este comportamiento fue parcialmente compensado por los mayores precios de carne picada (1,65%) y pollo (1,31%).

**Figura 1:
Variación
Mensual de
la CAN San
Francisco
por rubros.**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2015.

ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de San Francisco, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Período	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2011	Enero	29,43	88,00	77,90	149,46	225,36	119,57	689,72
	Febrero	28,31	96,73	83,93	147,80	222,45	120,27	699,49
	Marzo	28,63	97,83	88,40	137,79	237,24	120,62	710,52
	Abril	29,03	103,90	93,14	137,16	237,37	124,25	724,85
	Mayo	29,49	100,76	96,16	127,81	244,60	124,75	723,58
	Junio	33,40	101,60	101,22	122,23	244,95	129,37	732,76
	Julio	33,68	104,62	108,28	151,17	231,77	131,90	761,42
	Agosto	34,33	103,98	118,53	149,22	243,20	133,65	782,92
	Septiembre	34,78	103,37	120,54	158,25	247,57	135,44	799,95
	Octubre	33,89	102,87	130,54	162,82	253,21	143,39	826,70
Noviembre	36,88	102,70	112,36	163,46	240,13	138,38	793,91	
Diciembre	36,94	103,46	117,96	182,15	246,33	147,21	834,05	
2012	Enero	38,55	102,28	120,08	189,13	244,34	151,02	845,41
	Febrero	37,79	102,21	117,26	190,34	247,55	152,10	847,25
	Marzo	36,54	108,45	118,65	206,41	276,71	153,55	900,31
	Abril	39,50	107,51	127,05	191,25	298,47	159,64	923,40
	Mayo	40,10	110,76	128,99	181,58	287,21	170,65	919,29
	Junio	39,41	113,37	134,53	192,45	306,46	170,36	956,57
	Julio	39,86	117,87	135,95	214,97	300,75	171,34	980,74
	Agosto	39,03	121,57	133,43	224,84	301,35	168,02	988,24
	Septiembre	44,52	120,54	136,39	226,59	306,30	176,57	1010,91
	Octubre	41,30	122,48	139,36	244,37	307,46	177,64	1032,62
	Noviembre	44,25	121,80	143,81	255,62	305,43	179,57	1050,47
	Diciembre	43,80	128,44	146,37	257,47	307,76	185,37	1069,21
2013	Enero	44,34	135,64	152,29	255,75	313,66	184,28	1085,96
	Febrero	44,15	132,81	154,58	260,69	326,69	183,89	1102,81
	Marzo	45,19	133,84	159,22	269,18	336,87	184,79	1129,09
	Abril	45,47	132,93	171,13	255,24	334,88	181,46	1121,11
	Mayo	46,56	139,09	194,23	239,25	331,05	184,70	1134,87
	Junio	47,98	152,01	220,02	233,47	334,00	186,85	1174,33
	Julio	49,94	150,57	215,67	252,36	333,73	196,25	1198,52
	Agosto	50,77	156,77	219,51	288,99	338,84	197,72	1252,60
	Septiembre	51,38	160,94	218,79	347,39	342,46	203,44	1324,40
	Octubre	50,63	153,08	216,27	376,12	342,53	208,29	1346,92
	Noviembre	54,50	161,31	250,97	332,81	368,52	217,99	1386,09
	Diciembre	54,08	179,63	238,85	341,92	413,25	239,13	1466,87
2014	Enero	55,98	180,97	256,87	372,69	416,54	248,95	1531,99
	Febrero	59,01	186,19	259,19	427,20	470,80	255,94	1658,33
	Marzo	59,32	196,22	268,34	432,29	469,39	270,50	1696,05
	Abril	64,20	190,14	273,59	395,13	471,44	272,59	1667,09
	Mayo	67,48	197,08	261,65	393,43	474,07	278,66	1672,36
	Junio	65,77	211,19	280,19	356,28	487,01	277,25	1677,69
	Julio	68,02	214,42	300,05	361,67	491,07	282,08	1717,30
	Agosto	72,40	217,88	302,01	351,77	503,05	296,93	1744,03
	Septiembre	73,10	228,93	281,07	391,72	518,68	304,63	1798,13
	Octubre	75,15	228,84	273,73	400,34	519,31	316,21	1813,59
	Noviembre	72,60	229,35	290,21	420,85	518,08	317,49	1848,58
	Diciembre	78,18	238,12	292,48	431,03	528,58	331,10	1899,50
2015	Enero	79,77	240,34	307,65	421,81	531,87	332,70	1914,13
	Febrero	80,63	244,09	315,72	482,56	533,33	319,15	1975,47
	Marzo	81,35	242,38	338,58	469,84	546,84	326,44	2005,42
	Abril	84,97	255,57	330,90	461,56	560,04	323,81	2016,85
	Mayo	85,50	256,66	327,19	454,85	555,94	326,46	2006,60
	Junio	84,88	260,41	321,60	439,93	570,14	333,32	2010,28
	Julio	85,81	254,86	341,63	465,41	567,78	340,59	2056,08

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2015.

Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Periodo	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2011	Ene-Dic	1,42	5,08%	0,97	1,11%	-1,60	-2,01%	26,15	21,21%	-1,54	-0,68%	1,74	1,48%	27,14	4,10%
	Feb-Ene	-1,13	-3,83%	8,73	9,93%	6,03	7,75%	-1,66	-1,11%	-2,90	-1,29%	0,70	0,59%	9,78	1,42%
	Mar-Feb	0,32	1,13%	1,10	1,14%	4,47	5,33%	-10,00	-6,77%	14,78	6,65%	0,35	0,29%	11,02	1,58%
	Abr-Mar	0,40	1,40%	6,07	6,21%	4,74	5,36%	-0,64	-0,46%	0,13	0,05%	3,63	3,01%	14,33	2,02%
	May-Abr	0,46	1,58%	-3,14	-3,02%	3,02	3,24%	-9,35	-6,81%	7,23	3,05%	0,51	0,41%	-1,27	-0,18%
	Jun-May	3,92	13,28%	0,83	0,83%	5,06	5,26%	-5,58	-4,37%	0,35	0,14%	4,62	3,70%	9,19	1,27%
	Jul-Jun	0,28	0,83%	3,03	2,98%	7,06	6,97%	28,95	23,68%	-13,17	-5,38%	2,52	1,95%	28,66	3,91%
	Ago-Jul	0,64	1,91%	-0,64	-0,61%	10,26	9,47%	-1,95	-1,29%	11,43	4,93%	1,76	1,33%	21,50	2,82%
	Sep-Ago	0,46	1,33%	-0,61	-0,59%	2,00	1,69%	9,02	6,05%	4,37	1,80%	1,78	1,33%	17,03	2,18%
	Oct-Sep	-0,90	-2,57%	-0,51	-0,49%	10,00	8,30%	4,57	2,89%	5,64	2,28%	7,95	5,87%	26,75	3,34%
	Nov-Oct	2,99	8,82%	-0,17	-0,16%	-18,17	-13,92%	0,64	0,39%	-13,08	-5,16%	-5,01	-3,49%	-32,80	-3,97%
	Dic-Nov	0,07	0,19%	0,76	0,74%	5,60	4,98%	18,69	11,43%	6,19	2,58%	8,84	6,39%	40,14	5,06%
2012	Ene-Dic	1,61	4,35%	-1,18	-1,14%	2,12	1,80%	6,98	3,83%	-1,98	-0,81%	3,81	2,59%	11,36	1,36%
	Feb-Ene	-0,77	-1,98%	-0,07	-0,07%	-2,82	-2,35%	1,21	0,64%	3,21	1,31%	1,08	0,71%	1,84	0,22%
	Mar-Feb	-1,24	-3,29%	6,24	6,11%	1,38	1,18%	16,07	8,45%	29,15	11,78%	1,45	0,95%	53,06	6,26%
	Abr-Mar	2,96	8,09%	-0,95	-0,87%	8,40	7,08%	-15,17	-7,35%	21,76	7,86%	6,09	3,96%	23,09	2,56%
	May-Abr	0,60	1,53%	3,25	3,02%	1,94	1,53%	-9,66	-5,05%	-11,26	-3,77%	11,01	6,90%	-4,11	-0,45%
	Jun-May	-0,70	-1,73%	2,62	2,36%	5,54	4,30%	10,86	5,98%	19,25	6,70%	-0,29	-0,17%	37,28	4,06%
	Jul-Jun	0,45	1,15%	4,49	3,96%	1,42	1,05%	22,53	11,71%	-5,71	-1,86%	0,99	0,58%	24,17	2,53%
	Ago-Jul	-0,83	-2,08%	3,70	3,14%	-2,52	-1,86%	9,87	4,59%	0,60	0,20%	-3,32	-1,94%	7,49	0,76%
	Sep-Ago	5,49	14,07%	-1,02	-0,84%	2,96	2,22%	1,74	0,78%	4,95	1,64%	8,55	5,09%	22,67	2,29%
	Oct-Sep	-3,22	-7,24%	1,94	1,61%	2,97	2,18%	17,78	7,85%	1,16	0,38%	1,07	0,61%	21,71	2,15%
	Nov-Oct	2,94	7,12%	-0,68	-0,56%	4,45	3,19%	11,25	4,60%	-2,03	-0,66%	1,93	1,09%	17,85	1,73%
	Dic-Nov	-0,45	-1,02%	6,64	5,45%	2,56	1,78%	1,85	0,72%	2,33	0,76%	5,80	3,23%	18,74	1,78%
2013	Ene-Dic	0,54	1,24%	7,21	5,61%	5,92	4,05%	-1,72	-0,67%	5,91	1,92%	-1,10	-0,59%	16,76	1,57%
	Feb-Ene	-0,19	-0,42%	-2,84	-2,09%	2,29	1,50%	4,94	1,93%	13,02	4,15%	-0,38	-0,21%	16,85	1,55%
	Mar-Feb	1,04	2,36%	1,03	0,78%	4,64	3,00%	8,49	3,26%	10,18	3,12%	0,89	0,49%	26,28	2,38%
	Abr-Mar	0,28	0,62%	-0,91	-0,68%	11,91	7,48%	-13,94	-5,18%	-1,99	-0,59%	-3,33	-1,80%	-7,98	-0,71%
	May-Abr	1,08	2,38%	6,16	4,64%	23,11	13,50%	-16,00	-6,27%	-3,83	-1,14%	3,24	1,79%	13,76	1,23%
	Jun-May	1,43	3,07%	12,91	9,28%	25,79	13,28%	-5,77	-2,41%	2,95	0,89%	2,15	1,16%	39,45	3,48%
	Jul-Jun	1,96	4,08%	-1,44	-0,95%	-4,35	-1,98%	18,89	8,09%	-0,26	-0,08%	9,41	5,03%	24,20	2,06%
	Ago-Jul	0,82	1,65%	6,21	4,12%	3,84	1,78%	36,64	14,52%	5,11	1,53%	1,47	0,75%	54,08	4,51%
	Sep-Ago	0,61	1,20%	4,17	2,66%	-0,71	-0,33%	58,39	20,21%	3,62	1,07%	5,72	2,89%	71,80	5,73%
	Oct-Sep	-0,75	-1,46%	-7,86	-4,89%	-2,52	-1,15%	28,73	8,27%	0,07	0,02%	4,85	2,38%	22,52	1,70%
	Nov-Oct	3,87	7,64%	8,23	5,38%	34,69	16,04%	-43,31	-11,52%	25,99	7,59%	9,70	4,65%	39,17	2,91%
	Dic-Nov	-0,42	-0,77%	18,32	11,36%	-12,11	-4,83%	9,12	2,74%	44,72	12,14%	21,15	9,70%	80,78	5,83%
2014	Ene-Dic	1,90	3,52%	1,34	0,74%	18,01	7,54%	30,76	9,00%	3,29	0,80%	9,82	4,10%	65,12	4,44%
	Feb-Ene	3,03	5,41%	5,22	2,89%	2,32	0,90%	54,51	14,63%	54,26	13,03%	6,99	2,81%	126,33	8,25%
	Mar-Feb	0,31	0,52%	10,03	5,39%	9,15	3,53%	5,09	1,19%	-1,41	-0,30%	14,56	5,69%	37,73	2,27%
	Abr-Mar	4,89	8,24%	-6,08	-3,10%	5,25	1,96%	-37,16	-8,60%	2,05	0,44%	2,09	0,77%	-28,96	-1,71%
	May-Abr	3,27	5,10%	6,94	3,65%	-11,95	-4,37%	-1,70	-0,43%	2,64	0,56%	6,06	2,22%	5,27	0,32%
	Jun-May	4,89	-2,53%	-6,08	-7,16%	5,25	7,09%	-37,16	-9,44%	2,05	2,73%	2,09	-0,50%	-28,96	0,32%
	Jul-Jun	2,25	3,43%	3,23	1,53%	19,87	7,09%	5,38	1,51%	4,06	0,83%	4,82	1,74%	39,61	2,36%
	Ago-Jul	4,38	6,44%	3,46	1,61%	1,95	0,65%	-9,90	-2,74%	11,99	2,44%	14,85	5,26%	26,72	1,56%
	Sep-Ago	0,69	0,96%	11,06	5,07%	-20,94	-6,93%	39,95	11,36%	15,63	3,11%	7,70	2,59%	54,10	3,10%
	Oct-Sep	2,06	2,81%	-0,09	-0,04%	-7,34	-2,61%	8,62	2,20%	0,63	0,12%	11,58	3,80%	15,47	0,86%
	Nov-Oct	-2,55	-3,40%	0,50	0,22%	16,48	6,02%	20,51	5,12%	-1,23	-0,24%	1,27	0,40%	34,98	1,93%
	Dic-Nov	5,58	7,69%	8,77	3,82%	2,28	0,78%	10,18	2,42%	10,49	2,03%	13,62	4,29%	50,93	2,75%
2015	Ene-Dic	1,59	2,03%	2,22	0,93%	15,17	5,19%	-9,23	-2,14%	3,29	0,62%	1,59	0,48%	14,63	0,77%
	Feb-Ene	0,86	1,07%	3,75	1,56%	8,06	2,62%	60,76	14,40%	1,46	0,27%	-13,55	-4,07%	61,34	3,20%
	Mar-Feb	0,72	0,89%	-1,71	-0,70%	22,87	7,24%	-12,73	-2,64%	13,51	2,53%	7,29	2,28%	29,95	1,52%
	Abr-Mar	3,62	4,45%	13,19	5,44%	-7,68	-2,27%	-8,28	-1,76%	13,20	2,41%	-2,63	-0,81%	11,42	0,57%
	May-Abr	0,54	0,63%	1,09	0,43%	-3,72	-1,12%	-6,71	-1,45%	-4,09	-0,73%	2,65	0,82%	-10,24	-0,51%
	Jun-May	-0,62	-0,73%	3,75	1,46%	-5,59	-1,71%	-14,92	-3,28%	14,20	2,55%	6,86	2,10%	3,68	0,18%
	Jul-Jun	0,93	1,10%	-5,55	-2,13%	20,03	6,23%	25,48	5,79%	-2,36	-0,41%	7,27	2,18%	45,80	2,28%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2015.