

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Villa María

Julio 2015

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
  - CR. JUAN ITURRIA
  - LIC. EC. IGNACIO MONTES
  - LIC. EC. JOSÉ SARTORI
  - LIC. MARCOS GODOY
  - CR. VÍCTOR LOVOS
  - CR. RAMÓN MARASINI
  - LIC. EC. JAVIER VICENS
  - LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
  - LIC. EC. MÓNICA LESSER

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SRTA. JOSEFINA SONNENBERG PALMIERI

SRTA. MARIA ANTONELLA POCHETTINO

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Julio** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN<sup>1</sup>)** para un **adulto equivalente** fue de **\$2.041,43**. Esto representa un **aumento** de **1,00%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN respecto a julio de 2014 fue de **18,32%**.
- ✓ La **variación acumulada** de la CAN respecto a enero de 2015 fue de **10,65%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 6.308,03**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)<sup>2</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$4.389,08** y para una familia tipo **\$13.562,26**.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

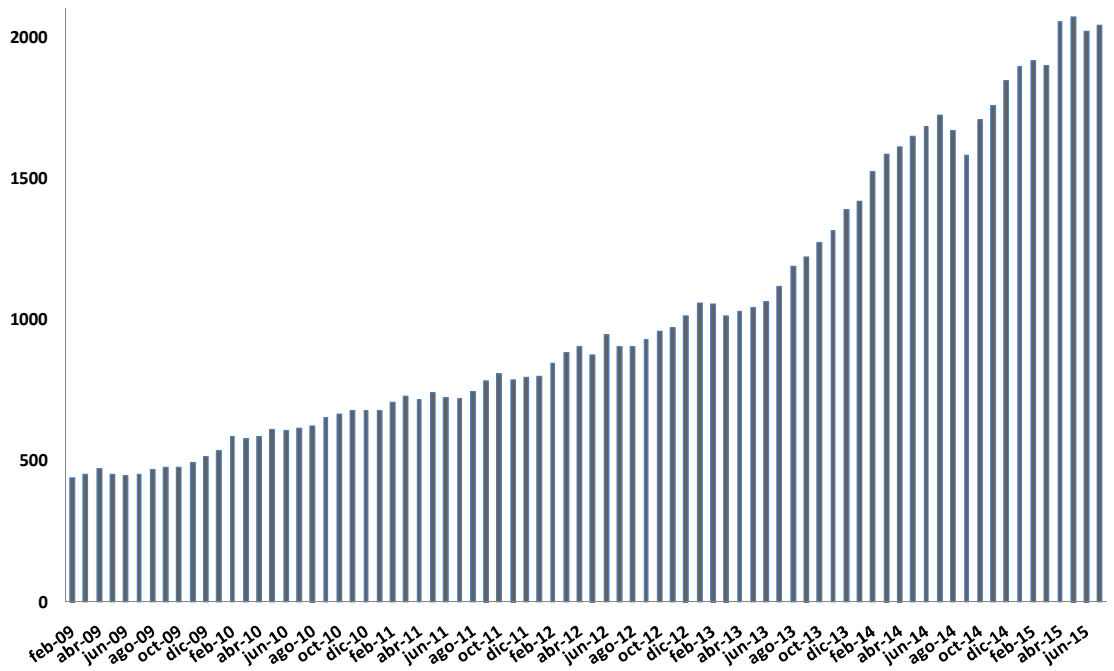
<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Evolución del Costo de la CAN

En el mes de Julio, la **CAN** para un adulto equivalente en Villa María registró un valor de \$2.041,43 mientras que el valor para una familia tipo fue de \$6.308,03

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **julio** registró un valor de **\$ 2.041,43**, es decir, un aumento del **1,00%** respecto al mes de junio. La variación registrada se debió al aumento en el costo de los rubros **lácteos** (6,17%), **carnes** (1,52%), **verduras y huevos** (0,90%); y a la caída en el rubro **almacén** (2,03%), **bebidas** (1,14%) y **panadería** (0,20%).

**Figura 1:**  
Evolución de la  
CAN para el  
adulto  
equivalente. En  
pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2015.

El principal aumento se registró en **lácteos**, la cual es explicada, principalmente, por la suba en los precios de queso cremoso (23,45%), manteca (17,34%), leche en polvo (14,42%), yogurt descremado en vasito (8,84%), yogurt entero en vasito (6,19%) y yogurt entero en sachet (1,89%). A su vez se registraron variaciones negativas en leche fluida (5,15%) y queso de rallar (0,04%).

En el rubro **carnes** se observó una variación positiva, ocasionada por los mayores precios de pollo (8,43%), vacio (7,67%), bola de lomo (6,60%), cuadril (3,08%) y costeletas (0,80%); mientras que se evidenciaron caídas en el precio de costilla (9,51%), carne picada (6,88%), bife de hígado (2,19%).

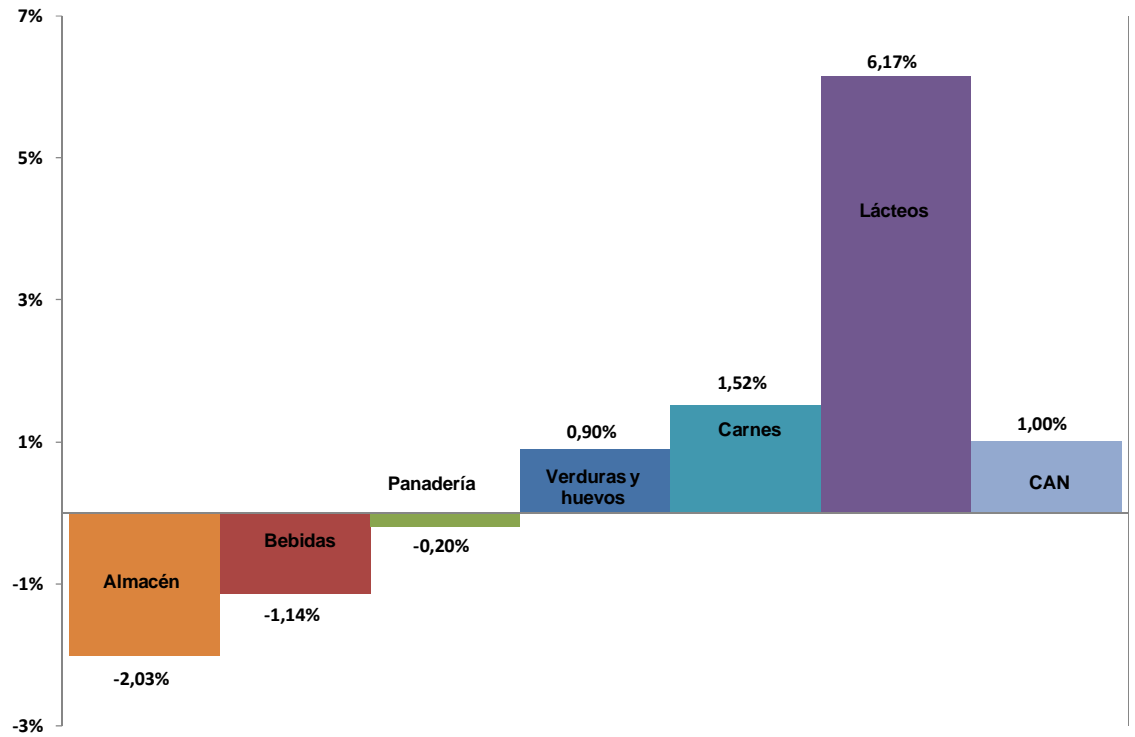
La variación positiva observada del rubro **verduras y huevos**, producto de los mayores precios registrados en espinaca (50,07%), berenjena (37,58%), pimiento rojo (33,10%), cebolla (20,49%), batata (18,17%), naranja (9,48%), pimiento verde (1,65%) y banana (1,49%). Por su parte, se produjo una caída en el precio de tomate (21,90%), mandarina (11,36%), pomelo (7,77%), limón (7,15%), huevos (6,01%), zanahoria (3,92%), papa (3,54%) y coliflor (3,28%).

El resultado obtenido en **almacén** se debe a una variación negativa en los precios de café (19,32%), azúcar (13,74%), edulcorante (10,61%), chocolate para taza (8,94%), helado (8,81%), maní (7,43%), atún (7,20%), ravioles (6,77%), fideos largos (6,46%) y aceitunas (5,44%). Mientras que se presentó una variación positiva en los precios de harina (21,74%), caldos para sopa (16,96%), masa de tarta (11,98%), galletas de agua (11,57%), galletas dulces (8,84%), sal fina (8,15%), polenta (7,07%), yerba (6,98%) y tapas de empanadas (6,48%).

El rubro **bebidas** responde a la caída en el precio de cerveza (23,51%) y gaseosa (2,74%). Mientras que se observó un aumento en los precios de jugo en sobres (7,84%), vino fino (7,31%), agua saborizada edulcorada (5,22%) y soda (4,31%).

Por último, el rubro **panadería** es resultado de los menores precios observados en pan francés (0,87%) y pan salvado doble diet (0,29%), los cuales no pudieron ser compensados por el aumento en pan criollo (1,36%).

**Figura 2:  
Variación  
Mensual de la  
CAN Villa María  
por rubros.**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2015.

## ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Villa María, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

**Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.**

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2012	Enero	34,02	103,44	97,67	192,83	239,80	132,79	<b>800,55</b>
	Febrero	35,20	116,66	110,24	192,82	253,26	138,98	<b>847,16</b>
	Marzo	37,93	115,16	117,35	199,53	263,67	148,48	<b>882,12</b>
	Abril	42,64	114,73	131,79	189,30	266,90	157,59	<b>902,94</b>
	Mayo	41,44	114,36	130,26	182,98	248,19	155,48	<b>872,69</b>
	Junio	41,65	123,19	120,74	212,80	273,07	174,48	<b>945,94</b>
	Julio	41,19	123,98	126,57	202,17	255,63	152,73	<b>902,25</b>
	Agosto	43,16	115,86	125,75	209,34	256,99	152,30	<b>903,40</b>
	Septiembre	43,48	120,01	127,65	219,57	261,13	158,68	<b>930,53</b>
	Octubre	43,48	121,89	131,50	226,31	274,76	161,23	<b>959,17</b>
	Noviembre	45,85	125,30	131,59	241,04	263,59	164,57	<b>971,95</b>
	Diciembre	46,37	133,98	139,60	245,96	273,93	171,96	<b>1011,81</b>
2013	Enero	46,27	139,19	153,54	254,23	288,16	176,41	<b>1057,80</b>
	Febrero	46,63	139,32	152,99	248,87	292,65	172,77	<b>1053,23</b>
	Marzo	44,13	136,55	140,70	239,26	282,84	170,95	<b>1014,43</b>
	Abril	45,39	138,46	140,91	243,01	289,29	171,14	<b>1028,20</b>
	Mayo	46,54	147,08	145,90	240,32	286,37	173,87	<b>1040,08</b>
	Junio	43,07	151,33	166,55	224,96	299,30	176,19	<b>1061,40</b>
	Julio	45,26	153,85	187,50	244,54	306,28	179,02	<b>1116,45</b>
	Agosto	45,49	160,71	198,62	268,44	329,75	184,82	<b>1187,83</b>
	Septiembre	48,00	161,40	218,46	280,62	327,28	186,92	<b>1222,67</b>
	Octubre	54,71	164,25	218,64	307,46	339,72	186,91	<b>1271,69</b>
	Noviembre	54,41	161,93	229,10	327,98	348,21	194,05	<b>1315,69</b>
	Diciembre	55,05	186,21	215,86	344,16	373,81	214,27	<b>1389,36</b>
2014	Enero	53,93	171,26	231,40	355,71	387,07	218,01	<b>1417,39</b>
	Febrero	56,08	179,91	234,46	397,09	429,86	223,98	<b>1521,38</b>
	Marzo	58,19	199,61	232,14	411,91	450,45	232,69	<b>1585,00</b>
	Abril	59,92	193,61	230,33	416,92	464,63	245,05	<b>1610,46</b>
	Mayo	65,49	207,11	248,79	396,44	466,33	262,86	<b>1647,03</b>
	Junio	61,57	211,29	256,07	409,15	481,23	264,09	<b>1683,41</b>
	Julio	62,54	215,19	292,08	402,51	471,77	281,21	<b>1725,30</b>
	Agosto	70,27	216,80	257,76	368,44	474,09	281,92	<b>1669,28</b>
	Septiembre	63,11	202,47	240,51	369,75	445,57	260,07	<b>1581,49</b>
	Octubre	74,95	228,25	253,59	399,40	474,18	276,63	<b>1706,99</b>
	Noviembre	77,81	227,46	260,07	408,15	497,18	285,19	<b>1755,86</b>
	Diciembre	78,02	242,20	283,09	425,20	522,47	293,93	<b>1844,91</b>
2015	Enero	77,33	241,05	292,48	460,39	516,67	307,55	<b>1895,46</b>
	Febrero	83,74	247,14	292,61	459,39	516,32	316,29	<b>1915,49</b>
	Marzo	80,67	247,20	285,73	465,98	507,37	311,00	<b>1897,96</b>
	Abril	89,49	250,25	327,00	503,10	538,89	343,99	<b>2052,71</b>
	Mayo	87,79	265,13	342,72	507,54	533,29	332,66	<b>2069,13</b>
	Junio	89,29	265,34	326,06	484,16	522,85	333,50	<b>2021,19</b>
	Julio	88,27	281,70	325,42	488,53	530,77	326,74	<b>2041,43</b>

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2015.

Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2012	Ene-Dic	-0,54	-1,57%	-1,62	-1,54%	-5,07	-4,93%	19,72	11,39%	3,04	1,29%	-10,57	-7,38%	4,96	0,62%
	Feb-Ene	1,18	3,46%	13,22	12,78%	12,57	12,87%	-0,01	0,00%	13,46	5,61%	6,19	4,66%	46,61	5,82%
	Mar-Feb	2,73	7,77%	-1,50	-1,28%	7,11	6,45%	6,72	3,48%	10,40	4,11%	9,49	6,83%	34,97	4,13%
	Abr-Mar	4,70	12,40%	-0,44	-0,38%	14,44	12,30%	-10,24	-5,13%	3,23	1,22%	9,11	6,14%	20,81	2,36%
	May-Abr	-1,20	-2,82%	-0,37	-0,32%	-1,53	-1,16%	-6,32	-3,34%	-18,71	-7,01%	-2,11	-1,34%	-30,25	-3,35%
	Jun-May	0,22	0,52%	8,84	7,73%	-9,52	-7,31%	29,82	16,30%	24,89	10,03%	19,01	12,23%	73,25	8,39%
	Jul-Jun	-0,47	-1,12%	0,78	0,63%	5,83	4,83%	-10,63	-5,00%	-17,44	-6,39%	-21,76	-12,47%	-43,68	-4,62%
	Ago-Jul	1,97	4,79%	-8,12	-6,55%	-0,82	-0,64%	7,17	3,55%	1,36	0,53%	-0,43	-0,28%	1,14	0,13%
	Sep-Ago	0,32	0,73%	4,15	3,58%	1,90	1,51%	10,23	4,89%	4,15	1,61%	6,38	4,19%	27,13	3,00%
	Oct-Sep	0,01	0,02%	1,88	1,57%	3,85	3,01%	6,74	3,07%	13,62	5,22%	2,55	1,61%	28,65	3,08%
	Nov-Oct	2,37	5,45%	3,42	2,80%	0,09	0,07%	14,73	6,51%	-11,17	-4,06%	3,34	2,07%	12,77	1,33%
	Dic-Nov	0,52	1,14%	8,68	6,93%	8,01	6,08%	4,92	2,04%	10,33	3,92%	7,40	4,50%	39,86	4,10%
2013	Ene-Dic	-0,11	-0,23%	5,21	3,89%	13,95	9,99%	8,26	3,36%	14,23	5,20%	4,45	2,59%	45,99	4,55%
	Feb-Ene	0,36	0,78%	0,13	0,09%	-0,55	-0,36%	-5,36	-2,11%	4,49	1,56%	-3,64	-2,06%	-4,57	-0,43%
	Mar-Feb	-2,50	-5,36%	-2,77	-1,99%	-12,29	-8,03%	-9,61	-3,86%	-9,81	-3,35%	-1,82	-1,05%	-38,80	-3,68%
	Abr-Mar	1,26	2,85%	1,91	1,40%	0,21	0,15%	3,75	1,57%	6,45	2,28%	0,19	0,11%	13,77	1,36%
	May-Abr	1,15	2,54%	8,62	6,23%	4,99	3,54%	-2,69	-1,11%	-2,93	-1,01%	2,74	1,60%	11,88	1,16%
	Jun-May	-3,47	-7,46%	4,25	2,89%	20,65	14,16%	-15,36	-6,39%	12,94	4,52%	2,31	1,33%	21,32	2,05%
	Jul-Jun	2,19	5,09%	2,52	1,66%	20,95	12,58%	19,58	8,70%	6,98	2,33%	2,83	1,61%	55,05	5,19%
	Ago-Jul	0,23	0,51%	6,86	4,46%	11,12	5,93%	23,90	9,77%	23,47	7,66%	5,80	3,24%	71,38	6,39%
	Sep-Ago	2,50	5,51%	0,69	0,43%	19,83	9,99%	12,18	4,54%	-2,48	-0,75%	2,10	1,14%	34,84	2,93%
	Oct-Sep	6,71	13,98%	2,85	1,76%	0,18	0,08%	26,85	9,57%	12,45	3,80%	-0,01	0,00%	49,02	4,01%
	Nov-Oct	1,54	2,81%	-2,32	-1,41%	10,80	4,94%	6,83	2,22%	8,89	2,62%	7,13	3,81%	32,87	2,59%
	Dic-Nov	0,64	1,17%	24,28	15,00%	-13,24	-5,78%	16,18	4,93%	25,60	7,35%	20,22	10,42%	73,68	5,60%
2014	Ene-Dic	-1,12	-2,03%	-14,95	-8,03%	15,54	7,20%	11,55	3,36%	13,26	3,55%	3,74	1,75%	28,02	2,02%
	Feb-Ene	2,15	3,98%	8,65	5,05%	3,07	1,33%	41,38	11,63%	42,79	11,05%	5,96	2,74%	103,99	7,34%
	Mar-Feb	2,12	3,78%	19,70	10,95%	-2,32	-0,99%	14,82	3,73%	20,59	4,79%	8,71	3,89%	63,62	4,18%
	Abr-Mar	1,72	2,96%	-6,00	-3,01%	-1,81	-0,78%	5,01	1,22%	14,18	3,15%	12,36	5,31%	25,46	1,61%
	May-Abr	5,57	9,30%	13,50	6,98%	18,47	8,02%	-20,48	-4,91%	1,70	0,37%	17,81	7,27%	36,58	2,27%
	Jun-May	-3,92	-5,98%	4,18	2,02%	7,28	2,93%	12,70	3,20%	14,89	3,19%	1,23	0,47%	36,37	2,21%
	Jul-Jun	0,96	1,57%	3,90	1,84%	36,01	14,06%	-6,63	-1,62%	-9,46	-1,97%	17,12	6,48%	41,89	2,49%
	Ago-Jul	7,73	12,36%	1,61	0,75%	-34,32	-11,75%	-34,07	-8,46%	2,33	0,49%	0,70	0,25%	-56,02	-3,25%
	Sep-Ago	-7,16	-10,18%	-14,33	-6,61%	-17,24	-6,69%	1,32	0,36%	-28,53	-6,02%	-21,84	-7,75%	-87,78	-5,26%
	Oct-Sep	11,84	18,75%	25,78	12,73%	13,08	5,44%	29,64	8,02%	28,61	6,42%	16,55	6,36%	125,50	7,94%
	Nov-Oct	2,86	3,81%	-0,79	-0,35%	6,48	2,55%	8,75	2,19%	23,01	4,85%	8,56	3,10%	48,86	2,86%
	Dic-Nov	0,21	0,28%	14,74	6,48%	23,02	8,85%	17,05	4,18%	25,28	5,09%	8,74	3,07%	89,05	5,07%
2015	Ene-Dic	-0,53	-0,69%	2,06	0,87%	16,75	5,91%	40,47	9,53%	-0,65	-0,13%	7,80	2,63%	65,89	3,63%
	Feb-Ene	6,31	8,23%	7,49	3,13%	-3,69	-1,23%	-13,95	-3,00%	-2,63	-0,53%	17,62	5,79%	11,15	0,59%
	Mar-Feb	-3,05	-3,67%	-7,14	-2,90%	-9,03	-3,05%	-21,35	-4,73%	-0,07	-0,01%	7,09	2,20%	-33,55	-1,77%
	Abr-Mar	-0,49	-0,61%	10,39	4,34%	63,88	22,23%	-50,69	-11,79%	-37,25	-7,58%	18,69	5,68%	4,55	0,25%
	May-Abr	6,66	8,38%	10,14	4,06%	-11,21	-3,19%	60,36	15,91%	56,11	12,35%	-6,68	-1,92%	115,38	6,20%
	Jun-May	1,50	1,71%	0,21	0,08%	-16,66	-4,86%	-23,39	-4,61%	-10,44	-1,96%	0,84	0,25%	-47,94	-2,32%
	Jul-Jun	-1,02	-1,14%	16,37	6,17%	-0,65	-0,20%	4,37	0,90%	7,93	1,52%	-6,75	-2,03%	20,25	1,00%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2015.